

POLITICA AMBIENTALE

FGF S.R.L. produce da sempre particolari in zama per la pelletteria, la calzatura e l'abbigliamento e si propone come partner strategico nella produzione di accessori per le maggiori firme dell'alta moda mondiali.

La Società, da sempre attenta al territorio in cui opera e consapevole dei propri impatti ambientali, nell'ottica di un miglioramento continuo in tema di sostenibilità e ambiente, porta avanti l'impegno di bilanciare lo sviluppo economico della propria attività con la tutela ambientale tenendo conto delle esigenze dei clienti, dei propri lavoratori e delle parti interessate.

La protezione dell'ambiente, in tutte le sue forme possibili quali la prevenzione dell'inquinamento, la minimizzazione della produzione di rifiuti, il controllo delle emissioni in atmosfera e delle emissioni acustiche, nonché la preservazione delle risorse naturali (energia, acqua, materie prime), sono i principi fondamentali che regolano il Sistema di Gestione Ambientale e ai quali la Società fa costantemente riferimento nel proprio operare, nei limiti imposti dalle tecnologie disponibili ed economicamente praticabili. In particolare, vista la rilevanza dovuta all'attività produttiva svolta, l'Azienda intende focalizzare l'attenzione sui seguenti aspetti che saranno oggetto di misurazione e valutazione del trend:

- consumi energetici
- emissioni in atmosfera
- rifiuti pericolosi

Oltre al rispetto di precisi requisiti legislativi, FGF S.R.L. si impegna a rispettare gli standard richiesti dai propri Clienti svolgendo, in vario modo, attività diretta alla tutela dell'ambiente considerando:

- i propri Fornitori come partner, non solo per il raggiungimento degli obiettivi di business, ma anche per quanto riguarda la responsabilità sociale ed ambientale;
- i propri Clienti come elemento fondamentale del successo lavorando per la loro soddisfazione anche riguardo alle regole di responsabilità sociale ed ambientale e contribuendo alla diffusione di tali valori.

I principi sopra enunciati comportano lo svolgimento di periodici monitoraggi della gestione ambientale e la definizione di obiettivi di miglioramento formalmente enunciati ed approvati dalla Direzione, che provvede a definire le modalità da seguire per la loro realizzazione.

Tutto il personale è quindi reso consapevole di operare all'interno di un Sistema che ha come scopo l'attuazione della presente Politica.

La Direzione assicura allo scopo l'organizzazione, la disponibilità delle necessarie risorse umane e materiali oltre che ambienti di lavoro adeguati, contribuendo in prima persona a sostenere ed incoraggiare il Sistema di Gestione Ambientale, funzionale al raggiungimento degli obiettivi periodicamente definiti.

Per rendere concreta la propria Politica ambientale la Società ha deciso di:

- minimizzare ogni significativo impatto ambientale: la protezione dell'ambiente in tutti i luoghi di lavoro costituisce uno dei principali impegni aziendali;
- dotarsi di una politica di approvvigionamento responsabile dei metalli preziosi;
- avviare un programma di formazione costante dei propri dipendenti riguardo ai temi "ambiente e sostenibilità", coinvolgendoli direttamente nell'utilizzo e consumo di materiali

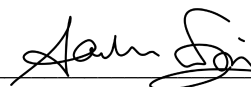
ecosostenibili tanto negli uffici quanto negli spazi comuni/di ricreazione; è dedicata altresì particolare attenzione alla gestione di tutti i rifiuti prodotti in azienda;

- perseguire continuamente e sistematicamente il miglioramento delle nostre prestazioni ambientali, confrontandosi con risultati concreti e misurabili

FGF S.R.L. è consapevole che la Politica Ambientale deve essere mantenuta come informazione documentata, essere comunicata all'interno dell'organizzazione, essere disponibile alle parti interessate e, infine, essere oggetto di miglioramento continuo attraverso nuovi obiettivi che permettano di accrescere le prestazioni ambientali.

Per tutto questo la Direzione si impegna ad assumere un ruolo di leadership nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sull'ambiente, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti, la verifica dei risultati ottenuti e la redazione di piani di miglioramento.

Scarperia e San Piero, 01/07/2024



Alessandro Sonni