

GRUPPO MTWH
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo MTWH, relativo all'anno 2022. Consapevoli del lungo percorso che ancora ci attende, attraverso questo documento vogliamo comunicarvi il nostro posizionamento rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, evidenziando sia le attività che già portiamo avanti che gli impegni per il futuro.

Il 2022 è stato un anno segnato da eventi significativi per il Gruppo.

Con il passaggio di consegne da Bravo Invest, precedente fondo detentore della maggioranza di MTWH, all'attuale DBAG, è stato dato avvio a un importante progetto di crescita, nella consapevolezza che sia anche orientata verso la sostenibilità. Da questa convinzione è scaturita la necessità di iniziare a misurare quanto già in atto e porre obiettivi di miglioramento in ambito sociale, ambientale e di governance.

Come base di partenza abbiamo stabilito che tutte le Società del Gruppo, inclusa FIXO ultima acquisita nel 2022, raggiungano importanti certificazioni quali la **ISO 14001** (certificazione del sistema di gestione ambientale) entro il 2023 e la **SA 8000** (sistema di gestione focalizzato sulle condizioni di lavoro) entro il 2024. L'impegno del Gruppo per una gestione etica del business verrà formalizzato anche attraverso la redazione del primo Codice Etico di Gruppo e la predisposizione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**.

Come avrete modo di leggere all'interno del Bilancio, ci siamo posti una serie di obiettivi sfidanti per gli anni a venire che ci permetteranno di ridurre il nostro impatto ambientale, ad esempio, attraverso l'impiego sempre maggiore di materiali riciclati, il monitoraggio più puntuale delle nostre emissioni, la riduzione dei nostri consumi idrici e l'implementazione di ulteriori attività di recupero e riutilizzo degli scarti. Inoltre, la nostra volontà è quella di migliorare la gestione delle risorse umane, investendo nel loro sviluppo professionale e nel loro benessere attraverso un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e meritocratico.

Il 2022 è stato anche un anno di grande instabilità. Le tensioni geopolitiche hanno spinto al rialzo i mercati delle materie prime e dell'energia. Anche MTWH è stato coinvolto da repentini e impattanti stravolgimenti, tuttavia il Gruppo ha saputo reagire e chiudere l'anno con risultati positivi che hanno garantito sicurezza e continuità a dipendenti e collaboratori.

Nota metodologica

Il Gruppo MTWH (nel seguito anche “Gruppo” o “MTWH”) pubblica per la prima volta il proprio Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche “Bilancio” o “Documento”), attraverso il quale intende comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder le attività e i progetti svolti in ambito ambientale, sociale ed economico, definendo contestualmente gli obiettivi legati alle proprie performance di sostenibilità.

Il Bilancio è stato redatto in coerenza con la nuova versione dei Global Reporting Initiative Standards 2021 (di seguito “GRI Standard”), documenti pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “in accordance with”.

In coerenza con la rendicontazione economico-finanziaria, tutte le informazioni e i dati contenuti nel Bilancio fanno riferimento al periodo 1° Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022 (di seguito indicato come **2022**). Laddove possibile, al fine di favorire la comparabilità delle informazioni quantitative, i dati presentati coprono anche il periodo temporale 1° Gennaio 2021 – 31 Dicembre 2021 (di seguito indicato come **2021**).

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato dalle seguenti Società del Gruppo: Metalworks BidCo S.p.A., MTW Holding S.p.A. (anche solo **Holding**), Metalworks S.p.A. (anche solo **MTW**), Mengoni&Nassini S.r.l. (anche solo **M&N**), GM3 S.r.l. (anche solo **GM3**), FIXO S.r.l. (anche solo **FIXO**) e FGF S.r.l. (anche solo **FGF**). I dati di FIXO non sono stati considerati per l’anno 2021 poiché la Società è stata acquisita dal Gruppo nel 2022; eventuali ulteriori limitazioni sono state opportunamente indicate all’interno del Documento. È un obiettivo per il 2023 integrare l’informativa con i dati ESG delle nuove Società acquisite dal Gruppo, nell’ottica di un monitoraggio completo degli impatti.

Tutti i contenuti che fanno riferimento ai GRI Standard sono indicati nel GRI Content Index, indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati e che consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative. Nel caso in cui alcune informazioni non siano disponibili, il GRI Content Index specifica le ragioni di omissione.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta dal Gruppo MTWH e gli impatti da esso generati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo Analisi di materialità, in linea con le richieste del GRI 3: Material Topics 2021.

Le informazioni presenti sono state raccolte attraverso apposite schede e interviste con i referenti di funzione, in coerenza con le best practice in materia di rendicontazione non finanziaria; l’eventuale ricorso a stime è evidenziato nei diversi paragrafi del Documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale del Gruppo, nella sezione Sostenibilità.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio, è possibile utilizzare il seguente indirizzo: sostenibilita@mtwh.it

IL GRUPPO MTWH

Profilo

Il Gruppo opera nel settore della moda, in particolare è specializzato nella produzione e commercializzazione di accessori di alta qualità, come bottoni, fibbie, chiusure, anelli, bijoux e rifiniture di lusso. Il Gruppo lavora diversi materiali quali la zama, l'ottone, l'acciaio e la plastica e offre diversi servizi, come la consulenza dedicata alla produzione e alla prototipazione.

Tecnologie all'avanguardia, un team di professionisti e una profonda attenzione ai dettagli permettono a MTWH di proporsi come partner qualificato di 117 brand di lusso, supportandoli in ogni fase del percorso creativo, dal concepimento dell'idea fino alla realizzazione finale. Il Gruppo, infatti, modula il lavoro sulla base delle esigenze specifiche dei clienti, customizzando l'offerta.



Uno dei suoi principali obiettivi è assicurare elevata qualità, grande attenzione ai dettagli e utilizzare materiali innovativi.

MTWH crea due volte l'anno collezioni che colgono le ultime tendenze e i trend della moda; dispone inoltre di un ampio archivio (raccolte fotografiche, disegni 3D e campioni) per fornire ispirazioni a ogni tipo di ricerca e approfondimento.

Il Gruppo supporta i propri clienti attraverso una serie di servizi:

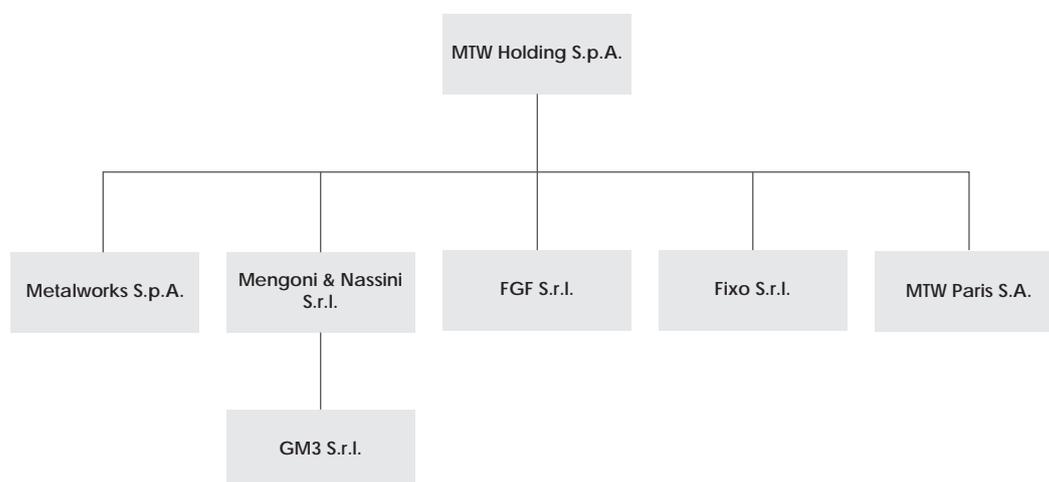
- progettazione, il cliente viene affiancato dal concept dell'oggetto fino alla sua realizzazione;
- prototipazione, attraverso macchine a controllo numerico o stampanti 3D è possibile creare i primi prototipi. Dopo due o tre giorni dall'invio dello sketch il brand ha la possibilità di vedere e toccare l'accessorio valutandone gli aspetti sia estetici che funzionali;
- creazione stampi: officine specializzate, presenti in ciascuna Società, realizzano gli stampi necessari alla produzione;
- cliché e fustelle: tramite le tecniche di incisione laser e elettroerosione, MTWH dispone di un reparto appositamente attrezzato per la realizzazione di cliché, punzoni per marcatura di pelli e metalli oltre che di fustelle;
- applicazioni su semilavorati: MTWH presenta un reparto interamente dedicato all'applicazione di accessori (lettering, borchie, etc.) su capi o semilavorati. La professionalità degli operatori e/o macchinari sviluppati appositamente assicurano la tenuta nel tempo del fissaggio e preservano la qualità di pelli e tessuti;
- compliance di prodotto: MTWH offre la possibilità di svolgere test di conformità dei prodotti sia internamente che presso laboratori esterni certificati;
- assistenza tecnica: operatori specializzati affiancano il cliente anche nelle fasi post-vendita, offrendo la possibilità di rapidi interventi e di consulenza in loco, sia in Italia che all'estero.

Per garantire al meglio assistenza ai clienti, il Gruppo ha due sedi estere: Parigi e Hong Kong. La prima funge da ufficio commerciale in una zona strategica per la moda e il lusso; la seconda, invece, funge da hub strategico e commerciale ed è situata all'interno del polo produttivo di Dongguan. L'hub ha una linea completa di produzione in acciaio, ottone e zama con linee galvaniche e verniciatura, garantendo quindi il pieno sostegno alla clientela presente nel continente asiatico.

Struttura

Il Gruppo MTWH è costituito dalle seguenti Società¹:

- **MTWH Holding S.p.A.**, con sede a Castelli Calepio (BG), detiene e gestisce le partecipazioni nelle altre Società a cui presta servizi di coordinamento commerciale e di finanza e controllo;
- **Metalworks S.p.A.**, controllata da MTW Holding S.p.A., con sede a Castelli Calepio (BG), è specializzata nella produzione di accessori in zama, nylon e ABS; in particolare, produce bottoni, fibbie ed accessori in metallo per l'abbigliamento, le calzature e la pelletteria di fascia alta;
- **Mengoni&Nassini S.r.l.**, controllata da MTW Holding S.p.A., con sede a Sesto Fiorentino (FI), crea accessori metallici su misura in ottone, acciaio e alluminio e raffinati bijoux e gioielli sia in ottone che in argento;
- **GM3 S.r.l.**, controllata da Mengoni&Nassini S.r.l., con sede a Reggello (FI), è specializzata nei trattamenti galvanici di metalli, nel rivestimento e nel montaggio di articoli;
- **FGF S.r.l.**, controllata da MTW Holding S.p.A., con sede a San Piero (FI), è specializzata nella produzione di accessori di altissima qualità in zama e ottone per i settori della pelletteria, calzature e abbigliamento;
- **FIXO S.r.l.**, controllata da MTW Holding S.p.A., con sede a Campodarsego (PD), è specializzata nella progettazione e produzione delle minuterie metalliche (a titolo esemplificativo, rivetti, occhielli ed accessori);
- **MTWH Paris**, controllata da MTW Holding S.p.A., con sede a Parigi, svolge attività di commercializzazione dei prodotti realizzati dalle diverse Società del Gruppo.



La storia e i valori del Gruppo

Nel 1957, con la nascita di Metalbuttons, azienda manifatturiera a conduzione familiare specializzata nella produzione di accessori metallici per la pelletteria e l'abbigliamento, inizia la storia del Gruppo.

Nel 1992 e nel 1994 nascono Metalplast e EIDP produttrici rispettivamente di accessori in plastica per la pelletteria e per l'abbigliamento e di bigiotteria.

Nel 2017 viene modificata la ragione sociale di Metalbuttons, che diventa Metalworks. Contestualmente, Metalworks, Metalplast e EIDP si uniscono nel Gruppo Metalworks che, nel 2021, diventa MTWH.

Al fine di perfezionare i prodotti offerti e aumentarne la qualità, entrano a far parte del Gruppo nuove realtà: FGF nel 2018, M&N nel 2020 e FIXO nel 2022.

In un'ottica di crescita a livello internazionale, il Gruppo ha inoltre aperto un ufficio a Parigi e uno a Hong Kong. Le Società hanno decenni di storia ed esperienza nel settore, portando quindi il Gruppo a diventare uno dei principali produttori di bottoni e accessori in zama, con un vasto know-how nel campo delle materie plastiche, del nylon, dell'ABS e del metacrilato.

¹ Il sociogramma è aggiornato come da compagine definitiva post completamente acquisizione di FIXO. Come già indicato, il presente Bilancio non include MTWH Paris.

Di seguito, le tappe principali della storia del Gruppo:

1957	Nascita di Metalbuttons , fondata con l'obiettivo di creare eleganti accessori metallici per la pelletteria e l'abbigliamento.
1984	Nascita di Mengoni&Nassini . Urano Mengoni e Ovidio Nassini aprono un piccolo negozio nelle vicinanze del centro di Firenze, collaborando sin da subito con importanti brand di moda.
1988	Nascita di FIXO nei pressi di Padova. La Società si specializza nella progettazione e produzione di minuterie metalliche di eccellenza.
1990	Nascita di FGF . Inizialmente l'azienda produce fibbie di alta qualità per cinture; in seguito, la produzione si estende agli accessori metallici per la pelletteria e calzatura di alta gamma.
1992	Nascita di Metalplast , fondata dagli stessi proprietari di Metalbuttons, con il fine di produrre accessori in plastica per la pelletteria e l'abbigliamento.
1994	Nascita di EIDP , fondata con lo scopo di diventare un punto di riferimento per la produzione di bigiotteria e parti in ottone, tramite l'uso delle tecnologie innovative di laseratura e smaltatura.
2012	Fondazione di FIXO HK , rappresentando uno snodo cruciale per il mercato asiatico nella città di Dongguan, nelle vicinanze dello strategico Hub commerciale di Hong Kong.
2017	Nascita di Metalworks dalla fusione di Metalbuttons, Metalplast ed EIDP.
2018	Nascita di MTWH , Gruppo di Società leader nel mercato italiano per quanto riguarda la produzione di accessori.
2018	Acquisizione di FGF da parte del nuovo Gruppo.
2020	Acquisizione di M&N da parte del nuovo Gruppo.
2021	Apertura presso Parigi dell' ufficio commerciale di MTWH , al fine di offrire assistenza in un punto strategico per la moda e per il lusso.
2022	FIXO entra a far parte del Gruppo.
2022	FIXO HK si unisce al Gruppo e nasce MTWH Hong Kong .

I valori che guidano i comportamenti delle persone e la gestione del Gruppo sono:

- **Affidabilità e Professionalità**, al fine di ottemperare alle proprie mansioni con un impegno adeguato alle proprie responsabilità, anche a tutela della reputazione e dell'immagine del Gruppo;
- **Lealtà e buona fede** nell'adempiere agli obblighi assunti e alle prestazioni richieste;
- **Onestà, Trasparenza e Correttezza** nella gestione delle relazioni di business sia all'interno del Gruppo che con i partner commerciali;
- **Qualità**, operare nel rispetto dei più elevati standard di qualità, garantendo ai brand e ai designer di tutto il mondo un servizio d'eccellenza. Il Gruppo mira a distinguersi sul mercato per qualità, velocità e servizio, grazie a tecnologie innovative e processi produttivi all'avanguardia;
- **Valore della persona**, la quale rappresenta una risorsa preziosa e indispensabile per la realizzazione dei progetti dei clienti e, conseguentemente, per lo sviluppo del Gruppo; quest'ultimo tutela il valore della persona umana e non tollera alcuna condotta discriminatoria né alcuna forma di molestia;
- **Sostenibilità**, operare secondo criteri di sostenibilità, ponendosi come soggetto attivo della transizione ecologica, rappresenta un presupposto cruciale per il successo e lo sviluppo del Gruppo. Consapevole della propria responsabilità verso la natura e le generazioni future, l'approccio sostenibile è la chiave di ogni sua attività;
- **Efficienza ed Economicità**, operare in modo efficace ed efficiente tutelando, contemporaneamente, l'economicità della gestione; inoltre, il Gruppo si impegna ad utilizzare in modo trasparente le risorse a disposizione.

Mission

Grazie a team di professionisti, a tecnologie allo stato dell'arte e un'offerta completa di materiali e prodotti, MTWH si propone come partner qualificato dei brand del lusso, con l'obiettivo di valorizzare le loro creazioni e dare forma alla loro visione, operando nel pieno rispetto dei criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Vision

Il Gruppo vuole essere il punto di riferimento per un servizio d'eccellenza nello sviluppo e nella produzione di accessori di lusso, grazie alla continua spinta verso: la ricerca e l'innovazione, l'integrazione e l'organizzazione, la formazione del personale e la sostenibilità dei propri processi.

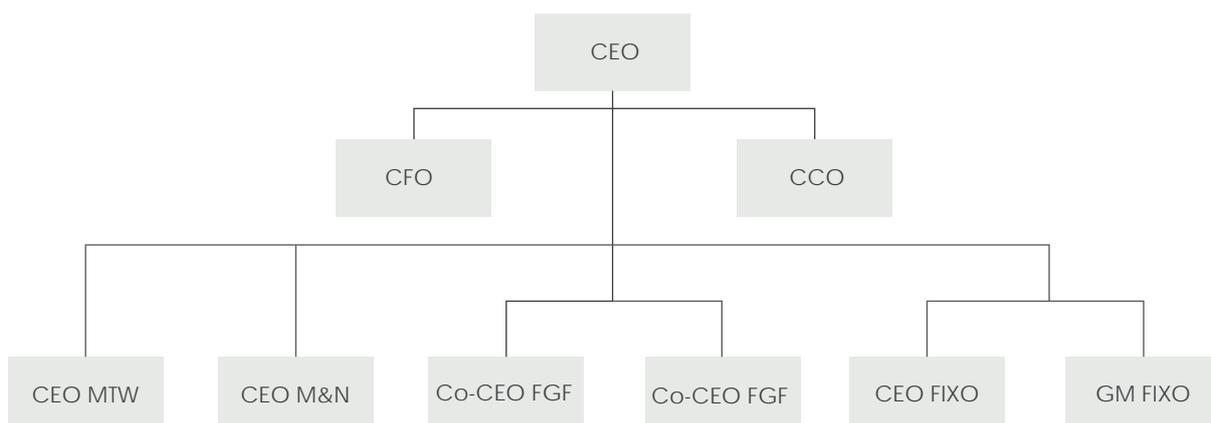
GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

La Governance del Gruppo

Il Gruppo è guidato dal CEO Cesare Luzzana. Ogni Società ha un proprio Consiglio di Amministrazione, con il quale vengono condivise le azioni strategiche che il Gruppo intende portare avanti.

Il Gruppo è caratterizzato da una struttura gerarchica e manageriale che garantisce alle singole Società autonomia e dinamicità; queste ultime mantengono infatti ampia autonomia nelle funzioni organizzative, aziendali e operative.

Di seguito si riporta una rappresentazione grafica dell'organigramma funzionale del Gruppo:



La condotta responsabile del business

Il Gruppo si impegna ad agire nel pieno rispetto di leggi e regolamenti e a implementare azioni di contrasto a qualsiasi forma di illegalità. Inoltre, tutte le attività vengono svolte in compliance con la normativa e nel rispetto dei principi e valori sopra menzionati.

Il Gruppo opera in maniera sostenibile, in quanto consapevole delle complesse sfide socio-ambientali che caratterizzano il contesto globale. Per tale motivo, si ritiene fondamentale gestire proattivamente gli impatti ESG legati alle proprie attività, in primis come senso di responsabilità verso tutti gli stakeholder, ma anche come strategia per ridurre i rischi e aumentare le opportunità di business. Per tali ragioni, il Gruppo ha deciso di gestire la sostenibilità in maniera strutturata e il presente Bilancio costituisce infatti una prima rilevazione di quanto fatto, rappresentando anche il punto di partenza su cui basare dei processi di miglioramento. Inoltre, al fine di garantire il rispetto e la tutela dei più alti standard etici, alcune Società hanno già formalizzato i propri impegni nei rispettivi Report sociali.

L'impegno del Gruppo per una gestione etica del business verrà formalizzato nel corso del 2023 anche attraverso la redazione del primo **Codice Etico di Gruppo** e la predisposizione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**.

Il **Codice Etico** è uno strumento di governance e di gestione aziendale che permette di:

- definire il punto di vista dell'azienda: cosa si considera come «comportamento giusto»;
- formalizzare e diffondere la cultura aziendale (all'interno e all'esterno dell'organizzazione);
- predisporre l'ambiente di controllo della corretta applicazione delle procedure;
- gestire le relazioni con gli interlocutori interni ed esterni.

Il **Decreto Legislativo 231/2001** ha introdotto il principio riguardante la responsabilità amministrativa delle aziende per la commissione di specifici reati a proprio vantaggio o interesse, da parte delle persone fisiche ad esso legate, quali i propri dipendenti. L'azienda può tutelarsi da azioni legali nel caso sia in grado di dimostrare di aver implementato ed attuato in maniera efficace un modello di organizzazione, gestione e controllo adatto a contrastare e prevenire i reati in questione.

Nel 2023 il Gruppo vuole svolgere un Control and Risk self assessment finalizzato alla mappatura delle attività a rischio ai sensi del D.Lgs 231/2001 e conseguentemente l'adozione del Modello 231. Tale strumento sarà di cruciale importanza, poiché permetterà di identificare i fenomeni di criminalità d'impresa e, in particolare, le attività aziendali esposte al rischio di commissione di reati previsti dal Decreto Legislativo in questione. Sarà anche possibile implementare i presidi necessari per evitare il realizzarsi di tali condotte.

OBIETTIVI

- Redazione del primo **Codice Etico** di Gruppo e predisposizione del **Modello 231** per le Società;
- **Formazione del personale** del Gruppo sul Codice Etico e sul Modello 231.

I sistemi di gestione e le certificazioni

Il Gruppo crede nell'importanza di adottare standard qualitativi sempre più elevati. Proprio per questo, alcune Società hanno già implementato il **sistema di gestione ambientale ISO 14001** e lo **standard di Responsabilità Sociale SA 8000**; mentre le altre Società hanno l'obiettivo di ottenere le certificazioni entro il 2023-2024.

ISO 14001

La ISO 14001 è una norma internazionale ad adesione volontaria che offre una struttura gestionale attraverso cui un'organizzazione può perseguire un miglioramento delle prestazioni in linea con i propri impegni nel campo. La norma specifica i requisiti per riconoscere e monitorare in maniera proattiva gli aspetti ambientali delle proprie attività e i conseguenti impatti.

Nello specifico, per definire il sistema di gestione conforme alla certificazione in questione, le Società hanno:

- Svolto un'analisi ambientale, ovvero conseguito una conoscenza approfondita degli aspetti ambientali (quali l'uso di risorse, emissioni, etc.) da gestire e della significatività degli impatti generati;
- definito una politica aziendale;
- identificato responsabilità specifiche in materia ambientale;
- delineato e applicato le attività e procedure previste dai suoi requisiti.

SA 8000

Lo standard internazionale SA 8000 è un modello gestionale volontario che impegna le Società a considerare l'impatto sociale delle proprie attività, in aggiunta alle condizioni alle quali operano dipendenti, partner e fornitori.

La certificazione offre requisiti misurabili, verificabili e trasparenti per verificare la performance aziendale in nove aree:

- lavoro infantile;
- lavoro forzato o obbligatorio;
- salute e sicurezza;
- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- discriminazione;
- pratiche disciplinari;
- orario di lavoro;
- retribuzione;
- sistema di gestione per la sua efficace implementazione.

OBIETTIVI

Mantenimento/ottenimento delle certificazioni ISO 14001 e SA 8000 da parte di tutte le Società del Gruppo.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta il punto di partenza per identificare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder e definire, conseguentemente, i contenuti del Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard GRI.

A seguito dell'aggiornamento dei più recenti GRI Universal Standards 2021, e in particolare dello Standard GRI 3 - Material Topics, è stato elaborato un processo di identificazione dei temi materiali, basato sul concetto di impatto generato dall'organizzazione verso il contesto esterno (c.d. "Impact materiality²"). Per impatto si intende l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.

Il processo di analisi di materialità è stato articolato nelle seguenti fasi:

- **Comprensione del contesto**

È stata svolta un'analisi delle attività della Società, dei rapporti di business, del contesto di sostenibilità e degli stakeholder di riferimento, con l'obiettivo di raccogliere le informazioni necessarie per poter identificare gli impatti effettivi e potenziali. Oltre a una dettagliata analisi di benchmark dei principali peer di settore, sono state utilizzate fonti sia interne che esterne.³

- **Identificazione della natura degli impatti**

Gli impatti individuati sono stati classificati in effettivi e potenziali, negativi e positivi, diretti e generati attraverso le relazioni commerciali, a breve termine e medio-lungo termine, previsti e non intenzionali.

- **Valutazione della significatività degli impatti**

Gli impatti sono stati valutati attraverso un workshop con le prime linee aziendali. È stata richiesta una valutazione attraverso i seguenti parametri (sulla base di una scala da 1 a 5): scala, ambito e livello di rimediabilità (quest'ultimo solo per gli impatti negativi); nel caso di valutazione di impatti potenziali si è tenuto in considerazione il livello di probabilità del loro verificarsi. La combinazione di questi fattori ha definito il livello di gravità/magnitudo.

² La prospettiva c.d. "inside-out" considera gli impatti di un'organizzazione ("inside") verso il contesto esterno ("out"), ovvero gli impatti significativi, attuali o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'organizzazione, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.

³ Analisi di benchmark: sono stati analizzati 4 competitor, 4 comparable e 11 clienti, per un totale di diciannove player.

Fonti interne: documentazione strategica, bilanci sociali, sistemi di gestione, questionari ESG clienti, audit ESG clienti, studi di settore a cui il Gruppo ha aderito, news e rassegne stampa.

Fonti esterne: quadro normativo di riferimento, studi e ricerche di settore, standard SASB, standard ESRS, Global Risk Report (Strategic Intelligence) del World Economic Forum, Due Diligence Guidance Responsible Business Conduct dell'OECD.

Le attività hanno consentito di identificare 17 temi di maggiore rilievo per il Gruppo, suddivisi in tre categorie principali:

TEMI AMBIENTALI	TEMI SOCIALI	TEMI ECONOMICO-GESTIONALI
ENERGIA	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	QUALITÀ, SICUREZZA E TRACCIABILITÀ' DEI PRODOTTI
SOSTANZE CHIMICHE	ATTRAZIONE, SVILUPPO COMPETENZE E WELFARE AZIENDALE	ETICA, INTEGRITÀ DEL BUSINESS E DATA PRIVACY
ACQUA	DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E RICERCA DI PRODOTTO
EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	RELAZIONI CON LA COMUNITÀ LOCALE	PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA
MATERIE PRIME	PRODUZIONE LOCALE E ARTIGIANALITÀ	
RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	
PACKAGING SOSTENIBILE		

La tabella sottostante riporta l'elenco degli impatti significativi, evidenziandone la tipologia (negativo/positivo), il livello di materialità, ossia la magnitudo dei suoi benefici o la gravità dei suoi effetti e i Sustainable Development Goals (SDGs) di riferimento:

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)	Principali SDGs di riferimento
Energia	L'efficienza energetica permette di diminuire il consumo e lo spreco di energia, anche attraverso l'ausilio di fonti rinnovabili, che consentono la riduzione delle emissioni di CO2 e limitano gli effetti del cambiamento climatico		● ● ○	
Emissioni e cambiamento climatico	Contributo alla riduzione delle emissioni climalteranti attraverso processi e politiche di efficientamento, adesione a standard e ottenimento di certificazioni		● ● ○	
Acqua	L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo responsabile delle risorse, in particolare il ciclo produttivo potrebbe richiedere prelievi e/o consumi e/o		● ● ○	

	scarichi significativi di acqua. L'uso responsabile della risorsa idrica, il suo riutilizzo e la riduzione degli sprechi sono aspetti rilevanti nel settore della produzione di accessori			
Packaging sostenibile	L'utilizzo di packaging primario e secondario riciclato e/o riciclabile e/o biodegradabile permette di ridurre l'impatto ambientale			
Sostanze chimiche	Una gestione e un uso responsabile delle sostanze chimiche permettono di evitare l'esposizione a danni alla salute dei lavoratori ed effetti negativi sull'ambiente			
Materie prime	Approvvigionamento di materie prime per la realizzazione di prodotti responsabili, riciclabili, contraddistinti da un design che garantisca un'elevata durabilità e con un ridotto impatto ambientale scarichi significativi di acqua.			
Rifiuti ed economia circolare	Minimizzare i rifiuti all'interno della produzione è una tematica del settore che richiede l'implementazione di strategie volte alla riduzione degli scarti e a favorire il riciclo e riutilizzo dei rifiuti. L'applicazione di processi e tecnologie avanzate è un aspetto molto rilevante nell'ottica di economia circolare			
Salute e sicurezza sul lavoro	Proteggere la salute dei lavoratori e provvedere alla sicurezza dei luoghi di lavoro rappresentano una condizione essenziale per l'esercizio delle attività aziendali, volte a evitare e limitare gli infortuni			 
Attrazione, sviluppo competenze e welfare aziendale	Gestione e valorizzazione dei dipendenti sia attraverso la definizione di piani di carriera e di welfare strutturati sia attraverso l'organizzazione di iniziative di formazione. All'interno del settore, la conservazione del know-how e lo sviluppo di competenze tecniche rivestono un ruolo chiave			
Diversità, inclusione e pari opportunità	Valorizzazione dei dipendenti attraverso la promozione di un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso della pluralità e dell'eterogeneità			 
Relazioni con la comunità locale	L'implementazione di progetti e iniziative di supporto e sviluppo economico, sociale e culturale del territorio permettono la valorizzazione della comunità locale anche attraverso l'attivazione di partnership			

<p>Produzione locale e artigianalità</p>	<p>Favorire la produzione locale e l'artigianalità al fine di garantire prodotti unici ed eccellenti e in grado di rispondere alle richieste qualitative del mercato</p>			
<p>Catena di fornitura sostenibile</p>	<p>Selezione, qualificazione e monitoraggio dei fornitori sulla base di criteri e parametri ESG. Il profilo di sostenibilità di un'organizzazione comprende una gestione della catena di fornitura secondo principi che prevedano l'adozione di strumenti tali da garantire una maggiore efficacia del monitoraggio della catena del valore. Il tema dei diritti umani e quello della contrattazione collettiva risultano un aspetto di primaria importanza</p>			
<p>Qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti</p>	<p>Garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti e, di conseguenza, la soddisfazione dei clienti, risulta un aspetto di fondamentale rilevanza per la continuità del business. Garantire la tracciabilità dei prodotti è un aspetto di rilievo considerando il settore in cui il Gruppo opera. L'implementazione di certificazioni e standard permette, di conseguenza, di aumentare il livello di trasparenza e garantire la veridicità delle informazioni trasmesse</p>			
<p>Etica, integrità del business e data privacy</p>	<p>Gestione delle attività aziendali nel rispetto dei principi di integrità, etica, trasparenza, legalità, equità, imparzialità e responsabilità in compliance con la normativa. Privacy e protezione dei dati risultano un tema di rilievo per una corretta gestione aziendale</p>			
<p>Innovazione, digitalizzazione e ricerca di prodotto</p>	<p>La ricerca di soluzioni e l'uso di tecnologie digitali permettono la creazione di prodotti unici e innovativi in grado di soddisfare le esigenze del mercato</p>			
<p>Performance economica e finanziaria</p>	<p>La sostenibilità economica e la performance finanziaria rappresentano aspetti cruciali per l'operatività di un'impresa al fine di garantire creazione e distribuzione di valore economico. Inoltre, la sostenibilità può rendere maggiormente solida la posizione economico-finanziaria anche attraverso gli investimenti di shareholders attenti ai temi ESG</p>			

IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 DELL'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime un programma d'azione globale per lo sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di garantire a tutti la possibilità di vivere in un mondo sostenibile. Gli obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs) hanno validità globale, in quanto coinvolgono tutti i Paesi e tutte le componenti della Società. I 17 Goals riguardano le tre dimensioni chiave dello sviluppo sostenibile, ovvero ambientale, sociale ed economica, e affrontano problematiche universali, quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite. Gli obiettivi sono inoltre stati declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

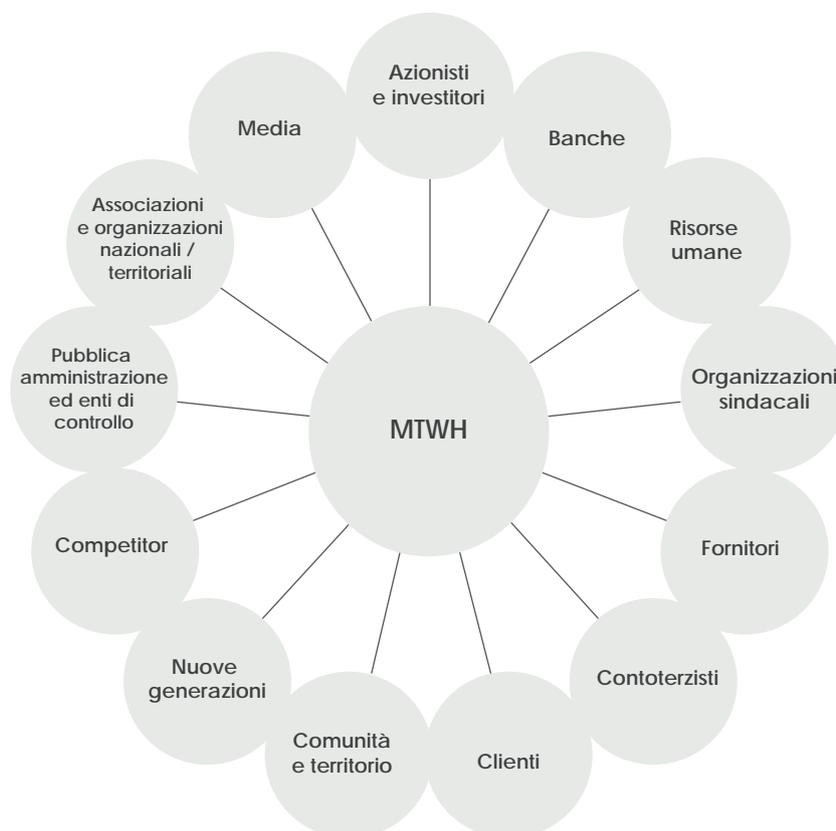


Il Gruppo ha deciso di contribuire, tramite le proprie attività e i propri progetti, all'Agenda 2030 e, nello specifico, al raggiungimento degli SDGs menzionati.

GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono individui, enti o istituzioni che possiedono un qualche tipo di interesse nelle attività svolte dal Gruppo e che sono in grado, allo stesso tempo, di esercitare influenza sul suo operato.

Il management del Gruppo ha svolto l'attività di identificazione degli stakeholder nell'ambito di un workshop dedicato: tale attività ha prodotto una precisa mappatura delle categorie interessate con cui il Gruppo dialoga e si relaziona nell'operatività delle proprie attività.



LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

L'approccio strategico del Gruppo si fonda sulla **gestione** proattiva **delle sfide ambientali e sociali**, unita alla **creazione di valore** nel medio-lungo termine per tutti gli stakeholder. Una performance economica e finanziaria sostenibile, infatti, non solo genera impatti positivi sul territorio e sugli stakeholder, ma promuove anche la solidità e stabilità del Gruppo.

Nel 2022 si è assistito a un rialzo dei prezzi delle materie prime e a un aumento significativo dei costi dell'energia, attribuibili alle dinamiche geopolitiche internazionali. Ciò ha influito sull'attività economica su scala globale, con l'OCSE che ha documentato un **rallentamento della crescita mondiale del 3,1%**.

Per quanto riguarda **l'andamento dell'economia italiana**, nel 2022 è stata registrata una crescita decisa, anche se inferiore rispetto all'anno precedente. Nello specifico, la crescita del PIL del 3,7% è stata trainata principalmente dalla domanda nazionale al netto delle scorte, mentre la domanda estera e la variazione delle scorte hanno apportato contributi negativi.

Il **settore** in cui opera il Gruppo ha rilevato un **incremento delle vendite** stimato intorno al 15%, più sostenuto nella prima metà dell'anno e rallentato nella seconda. I **fattori** principali che hanno **impattato sul settore della moda e del lusso** sono i seguenti:

- **Il conflitto in Ucraina** ha avuto effetti diretti limitati sui marchi di lusso; nonostante ciò, in combinazione con altre crisi geopolitiche, ha contribuito ad accrescere la pressione sulle catene di approvvigionamento, creando preoccupazioni sulle prospettive economiche dei consumatori e dei mercati finanziari;
- **La politica zero-Covid in Cina** ha rallentato la crescita economica del Paese, provocato interruzioni nelle catene di approvvigionamento e nelle attività produttive, e influenzato i comportamenti dei consumatori, che sono diventati più cauti nelle loro abitudini di spesa;
- **L'inflazione** ha eroso notevolmente il potere d'acquisto dei consumatori, spingendoli a destinare il proprio budget a beni e servizi essenziali, lasciando invece minor disponibilità per gli acquisti di lusso;
- **L'incremento dei tassi di interesse** e le **turbolenze registrate nei mercati finanziari** hanno ridotto la propensione dei consumatori ad effettuare acquisti. Tuttavia, in Occidente, il calo della spesa è stato ammortizzato dai risparmi accumulati durante il periodo della pandemia.

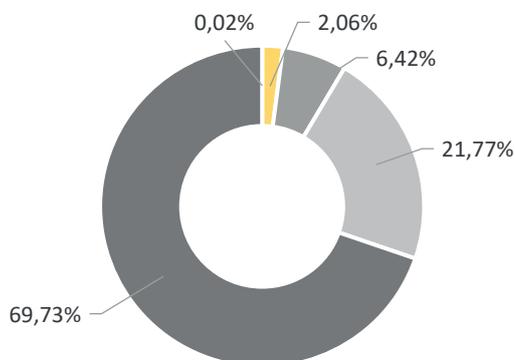
In tale contesto, il Gruppo ha proseguito il suo percorso di rafforzamento commerciale e industriale, al fine di sviluppare una realtà strutturata e dinamica in grado di soddisfare le esigenze di una clientela di fascia alta.

Il **valore economico direttamente generato** dal Gruppo nel 2022, determinato secondo i requisiti dello standard di rendicontazione GRI 201-1, è di **70 milioni di euro**.

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (2022) - €	
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	70.038.436
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	65.655.581
Costi operativi per beni e servizi	45.784.806
Retribuzioni	14.122.188
Benefit	168.629
Pagamenti a banche e istituzioni finanziarie	4.218.100
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	1.351.501
Pagamenti in favore della Comunità	10.357
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	4.382.855

Il 94% del valore economico generato dal Gruppo è stato distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Il **valore economico distribuito** è stato pari a **65.655.581 euro**, suddivisi nella maniera seguente:

Valore economico distribuito 2022 (%)



- Pagamenti a favore della Comunità
- Pagamenti alla P.A.
- Pagamenti a banche e istituzioni finanziarie
- Retribuzioni e benefit
- Fornitori

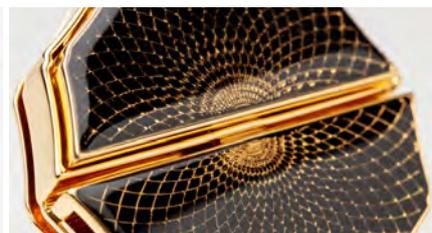
Il **valore economico trattenuto nel 2022**, necessario al reintegro dei fattori produttivi (ammortamenti) e al mantenimento di un adeguato livello patrimoniale (fondi e riserve), è pari al **6%** del **valore economico direttamente generato** dal Gruppo.

PRODOTTI E PROCESSI PRODUTTIVI

L'elevata e pluriennale esperienza, sia artigianale che industriale, consente a MTWH di offrire al mondo della moda e del lusso la più **vasta gamma di prodotti personalizzati**.

Ecco le principali categorie di prodotto:

- | | | | | | |
|---|---------------------|------------------|---------------------|------------------------|---------|
| BIJOUX | LETTERING | GANCI E CHIUSURE | MOSCHETTONI | CATENE | FIBBIE |
| FIBBIE TUC | ANELLI E REGOLATORI | OCCHIELLI | MORSETTI | PASSALACCI | MAGNETI |
| BORCHIE | RIVETTI | TIRETTI | PLACCHE E TERMINALI | FERMACORDA E FINECORDA | |
| BOTTONI JEANS, BOTTONI DA CUCIRE, BOTTONI A PRESSIONE | | | | | |





La qualità come promessa

La qualità dei prodotti e dei processi produttivi è di centrale importanza per il Gruppo e costituisce le fondamenta della storicità dei rapporti con i brand clienti. Ciò viene garantito prestando la **massima attenzione a tutte le fasi della filiera**; a tal fine, il Gruppo investe costantemente nelle risorse umane, nei controlli di qualità e nello sviluppo di infrastrutture IT, che permettono il tracciamento delle difettosità nel processo produttivo. In questo modo è possibile anticipare e prevenire le problematiche, garantendo così prodotti eccellenti.

Una buona gestione della qualità genera numerosi impatti positivi:

- permette la riduzione degli sprechi e degli scarti di produzione;
- comporta la diminuzione del numero di resi da parte dei clienti;
- consente una riduzione dei ritardi di consegna;
- aumenta il livello di soddisfazione dei clienti con un potenziale incremento del numero di ordini.

Il Gruppo prevede **controlli lungo l'intero processo produttivo**; in particolare:

- nella fase di ricezione del materiale grezzo proveniente dai fornitori/terzisti, attraverso un team/responsabile dedicato;
- durante la produzione vera e propria attraverso gli operatori e la supervisione di un responsabile;
- sul prodotto finito con l'ausilio di team di controllo.

Le verifiche sono quindi capillari e si concludono con un'ultima supervisione del prodotto prima che questo venga evaso. Inoltre, il team di industrializzazione lavora sin dalle prime fasi di sviluppo sui nuovi articoli al fine di definire il ciclo produttivo ritenuto più idoneo, permette di recepire tempestivamente modifiche, necessarie per risolvere criticità o migliorare il processo produttivo, e supporta il Controllo Qualità in merito a possibili dubbi sugli standard qualitativi attesi dal cliente.

A supporto della costruzione e consolidamento del rapporto di partnership con alcuni clienti sono presenti figure commerciali, sia in Italia, sia in Francia, che operano trasversalmente per le varie Società del Gruppo.

M&N, GM3, FIXO e FGF monitorano e analizzano i dati relativi alla difettosità dei prodotti mensilmente, al fine di avviare azioni per prevenire e ridurre le possibili criticità; queste possono riguardare la sensibilizzazione di uno specifico reparto o fornitore e/o l'identificazione di nuove soluzioni tecnologiche e di processo finalizzate a ridurre eventuali problematiche coinvolgendo, se necessario, anche i fornitori interessati. M&N ha delle figure preposte che si suddividono il parco fornitori e che si prendono cura di raccogliere e fornire tutte le informazioni richieste dal cliente; inoltre, per il 2023, la Società ha in programma di avviare un sistema di raccolta dati sulla qualità per monitorare eventuali trend e definire obiettivi specifici.

OBIETTIVI

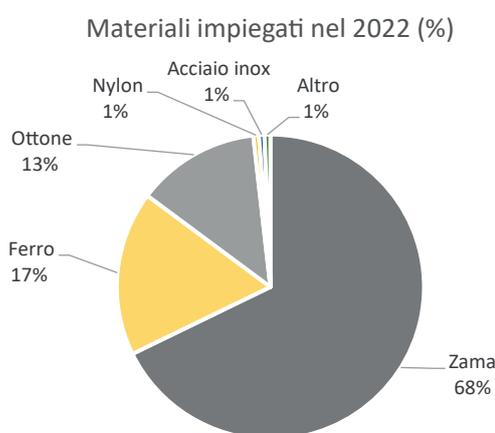
Il Gruppo ha l'obiettivo di migliorare la gestione delle difettosità, monitorare più puntualmente i resi da cliente e formalizzare delle procedure relative al controllo qualità. Il fine è quello di diminuire gli scarti di produzione e aumentare la soddisfazione dei clienti, attraverso la riduzione dei tempi di consegna e del numero di resi.

Materie prime impiegate



MTWH pone grande attenzione nell'acquisto delle materie prime con l'obiettivo di realizzare prodotti di qualità e conformi alle aspettative della clientela. Spinto dal crescente numero di richieste di materiali sostenibili da parte dei clienti e dalla consapevolezza di quanto sia impattante il settore della moda, il Gruppo si sta impegnando a rendere il processo di approvvigionamento sempre più sostenibile.

I metalli, preziosi e non, rappresentano i materiali più utilizzati dal Gruppo. Si tratta di materie prime non rinnovabili che impattano fortemente dal punto di vista ambientale, dalla fase di estrazione a quella di smaltimento. Nel 2022 sono state **impiegate circa 1.537 ton di materie prime** e, come emerge dal grafico, le principali sono rappresentate dalla **zama**, sia di prima fusione che rifusa (68%), seguita dal **ferro** (17%) e dall'**ottone** (13%); i restanti materiali (2%) sono: **nylon**, **acciaio inox**, **ABS** (acrilonitrile-butadiene-stirene), **alluminio**, **neodimio**, **rame**, **feedstock** (materia prima per il processo MIM⁴), **materie plastiche**, **oro** e **palladio**.



Di seguito, vengono descritti i materiali impiegati:



La zama è una lega metallica composta da zinco e piccole percentuali di alluminio, rame e magnesio. È resistente agli urti, alla corrosione ed è estremamente duttile.

Inoltre, si caratterizza per una temperatura di fusione relativamente bassa, che permette di sostenere un consumo energetico più ridotto. **Tutta la zama utilizzata è certificata UNI EN 1774.**



Il ferro, grazie alla sua estrema versatilità, è un materiale ampiamente utilizzato nell'industria dei gioielli e degli accessori. FIXO affida gli sfridi di ferro a partner certificati per il loro reinserimento (non necessariamente il materiale viene riutilizzato nella filiera).



L'ottone è una lega composta da rame e zinco. Data la sua duttilità, si presta a diverse lavorazioni come piegatura, bombatura e forgiatura. Può essere saldato con argento e sottoposto a trattamenti di burattatura, sgrossatura o lucidatura. FIXO trasforma e riutilizza lo sfrido da stampaggio tramite un fornitore certificato per percentuali tra il 70% e il 90%; mentre M&N utilizza ottone da fonti riciclate per percentuali intorno al 50%.

⁴ Lo stampaggio a iniezione di metalli o MIM (Metal Injection Molding) è un processo produttivo che combina la versatilità dello stampaggio a iniezione plastica con la resistenza e l'integrità di parti metalliche piccole e complesse, pressate o altrimenti fabbricate.

Acciaio



L'acciaio è un materiale molto durevole e resistente; è particolarmente indicato per accessori con meccanismi soggetti ad usura. Esente da corrosione, è una valida soluzione sostenibile. Negli stabilimenti del Gruppo si utilizza acciaio AISI 316L.

Alluminio



Noto per la sua estrema leggerezza, l'alluminio è perfetto per quegli articoli che fanno di questa caratteristica la loro priorità. Dal look tecnico ed elegante, può assumere diversi aspetti e tonalità cromatiche grazie ai trattamenti di anodizzazione.

Materiale plastico



ABS, nylon, metacrilato, poliestere, polietilene e polipropilene sono i materiali plastici maggiormente utilizzati. Nylon riciclato da scarto postindustriale viene utilizzato per la quasi totalità delle produzioni.

Le caratteristiche proprie dei metalli rendono agevole il riciclo degli scarti di lavorazione che vengono fusi e reinseriti nel processo produttivo. Il loro riciclo comporta infatti diversi vantaggi, come:

- preservare le risorse naturali;
- ridurre la dipendenza dalle estrazioni;
- risparmiare energia e ridurre le emissioni di CO₂.

Di seguito sono presentate alcune iniziative di riciclo e recupero già in essere all'interno delle Società del Gruppo: **MTW** e **GM3** hanno attivato un sistema di recupero dei materiali preziosi che consiste nel recupero attraverso fornitori esterni del materiale prezioso depositato sugli scarti di lavorazione.

A seguito di attività di ricerca, **MTW** ha sostituito il nylon vergine con il nylon da riciclo post-industriale e riutilizza le materie plastiche di scarto o d'avanzo, alcune delle quali vengono stoccate in appositi silos di materiale riciclato. Inoltre, da molti anni, **MTW** cede i propri scarti di zama al fornitore che li utilizza per generare zama di seconda fusione, riportandone i parametri chimico-fisici allo standard EN 1774. La principale materia prima dei prodotti metallici è pertanto un blend di zama di prima fusione e zama "rigenerata".

FIXO ricicla integralmente i propri scarti di produzione. Già dalle fasi di progettazione, l'articolo semilavorato prodotto viene studiato al fine di ottimizzare l'utilizzo di materia prima e minimizzare lo scarto. La gestione dello sfrido viene affidata agli stessi fornitori in conto trasformazione, o a partner affidabili che si occupano di trasformarli e riutilizzarli per la produzione di nuova materia prima.

Attualmente, non sono presenti politiche di approvvigionamento responsabile a livello di Gruppo, ma ogni Società si impegna ad aumentare l'impiego di materie prime riciclate, anche avvalendosi di certificazioni, come la **Chain on Custody (CoC)** del **Responsible Jewellery Council (RJC)**. Questo standard è volontario per tutti i membri RJC che trattano oro, argento e metalli del gruppo del platino. La CoC integra la certificazione del Code of Practices del RJC, obbligatoria per tutti i suoi membri, la quale definisce un approccio per le aziende che gestiscono e commercializzano i materiali citati in modo completamente tracciabile e con provenienza responsabile.

Responsible Jewellery Council

Il Responsible Jewellery Council è la principale organizzazione mondiale per la definizione di standard per il settore della gioielleria e dell'orologeria. L'obiettivo dell'organizzazione è rendere sostenibili dal punto di vista etico, sociale e ambientale le supply chain legate all'estrazione, lavorazione e vendita dei principali materiali utilizzati per orologi e gioielli, quindi oro, argento, platino, diamanti e altre gemme.

OBIETTIVI

Al fine di rispondere alle richieste del mercato e di diminuire il proprio impatto ambientale, il Gruppo vuole aumentare l'impiego di materiali riciclati.



Packaging

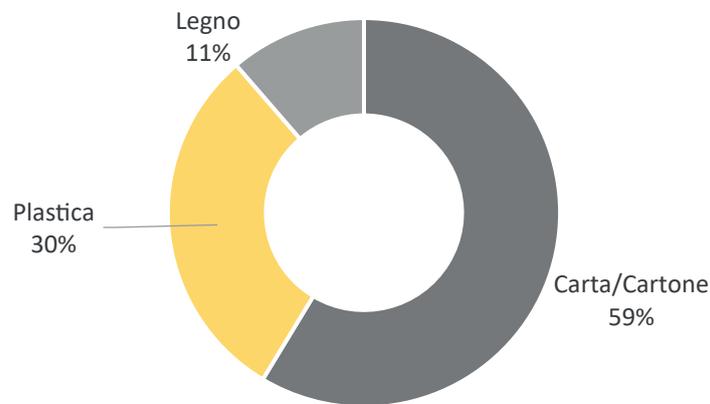
Gli imballaggi svolgono un ruolo fondamentale nel garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti che contengono, ma allo stesso tempo hanno un impatto significativo sull'ambiente.

MTWH è consapevole di questa dualità e si impegna attivamente sia sul piano della quantità, cercando di ridurre i kg di materiali utilizzati per i propri imballaggi, sia a livello qualitativo, studiando lo sviluppo di soluzioni di packaging più sostenibili. I principali criteri considerati per questo ultimo punto sono la durabilità, riutilizzabilità e riciclabilità degli imballaggi.

L'idea di intervenire sull'impatto legato al packaging deriva dalla richiesta crescente da parte dei clienti di un maggiore impegno ambientale, ma soprattutto dalla consapevolezza, sviluppata internamente, delle esternalità negative associate al settore della moda e del lusso, rispetto a cui il Gruppo ritiene di poter generare un cambiamento positivo.

Gli imballaggi principalmente utilizzati da MTWH nel 2022 sono **carta e cartone**, seguiti da **plastica, legno** e, in quantità nettamente inferiore, PET e polietilene.

Materiali utilizzati per gli imballaggi nel 2022 (%)



Al fine di ridurre l'impatto ambientale legato agli imballaggi, le Società del Gruppo hanno implementato una serie di iniziative, come ad esempio:

- sostituire il nastro adesivo tradizionale in plastica con uno in cellulosa, per ridurre il consumo di plastica e facilitare lo smaltimento degli imballaggi di carta e cartone;
- applicare pellicole senza PVC per la protezione dei prodotti, ove possibile;
- in compatibilità con gli standard qualitativi da rispettare, utilizzare packaging di carta e plastica parzialmente o totalmente riciclati;
- riutilizzare gli imballaggi che si presentano come ancora funzionali al fine di allungarne il ciclo di vita.

OBIETTIVI

Il Gruppo si è prefissato l'obiettivo di utilizzare esclusivamente carta certificata FSC.



Innovazione, digitalizzazione e ricerca di prodotto

Per poter essere competitivi in un mercato in continua espansione, caratterizzato da tempi di consegna richiesti sempre più ridotti e prezzi target sempre inferiori, dovuti all'alto livello di competizione, è fondamentale mettere in primo piano le attività di R&D.

Queste ultime richiedono investimenti che non necessariamente portano a risultati concreti, soprattutto nel breve termine; tuttavia, quando un'innovazione si afferma può supportare **strategie di differenziazione** e/o **migliorare l'efficienza aziendale**, favorendo in modo rilevante la crescita del business.



Il Gruppo svolge ricerche continue, riguardanti materiali, tecnologie, prodotti, processi e servizi, al fine di soddisfare le richieste del mercato e per tale motivo vi è un'interazione continua sia con i clienti che con i fornitori; inoltre, i progetti innovativi possono essere il frutto anche di collaborazioni con importanti università italiane⁵. Sebbene per tutte le Società queste tematiche risultino avere una rilevanza chiave, non sempre la relativa funzione è organizzata in maniera strutturata.

Gli investimenti in ricerca e sviluppo hanno permesso al Gruppo di migliorare notevolmente le proprie performance e di sviluppare proficue collaborazioni con fornitori e clienti.

Di seguito alcune importanti innovazioni sviluppate negli anni:

Metal Injection Molding (MIM)

Il Metal Injection Molding, ambizioso progetto avviato nel 2018 da M&N, è un complesso processo di stampaggio dell'acciaio inossidabile che consente di ottenere accessori di dimensioni variabili e forme complesse. Esso è costituito da tre fasi: lo stampaggio, il deceraggio e la sinterizzazione.

Al fine di sviluppare al meglio la tecnologia, sono stati realizzati rilevanti investimenti in macchinari e nell'assunzione e formazione di personale qualificato.

Il MIM permette di ottenere manufatti in acciaio AISI 316L che risultano durevoli ed ecosostenibili, in quanto riciclabili al 100%. Anche il processo è stato studiato in modo da garantire il minimo impatto ambientale: la sua peculiarità è lo sviluppo di una fase di processo che utilizza acqua al posto di sostanze acide. Infine, nella maggior parte dei casi, questa tecnologia permette di eliminare il processo galvanico, sostituendolo con lucidature o trattamenti PVD che hanno un minore impatto.

L'obiettivo è quello di accrescere la capacità produttiva del MIM e di ottenere così un importante guadagno competitivo. Il Gruppo mira a diventare, grazie a questa innovativa tecnologia, un riferimento in Europa nel settore degli accessori moda.

⁵ Attualmente solo FIXO e M&N hanno collaborato con istituti universitari.

Spatial Augmented Reality

L'idea prevede lo sviluppo, in collaborazione con il Politecnico di Milano, di un sistema di Spatial Augmented Reality, che rappresenta una nuova frontiera della realtà aumentata. Si basa sul concetto di "mixed prototype" ovvero l'utilizzo di un prototipo fisico sul quale è possibile proiettare una realtà aumentata, modificare virtualmente in tempo reale determinate feature (pellami, tessuti, colorazioni, fantasie, accessori, etc.) e interagire fisicamente con esso grazie a sistemi di tracking. Il progetto è stato avviato dal POLIMI nel 2016 nell'ambito del più ampio progetto europeo "Horizon 2020" e, grazie alla collaborazione con M&N, è stato verticalizzato nel 2019 nel settore moda, attraverso un'ampia campagna sperimentale che ha messo in luce la riduzione di lead time del 70%, l'eliminazione del 50% di riprogettazioni e la riduzione del 20% dei costi totali. Nella moda favorirebbe in modo innovativo la collaborazione (anche da remoto e in smart working) tra stile e ufficio tecnico, oltre che con fornitori. Potrebbe anche essere integrato con la stampa 3D e troverebbe applicazioni in ambito B2C.

Prototipo di un banco prova per i test meccanici

Un'esigenza crescente del mercato riguarda la possibilità di effettuare dei test meccanici "a fatica", al fine di simulare la resistenza degli accessori nelle loro condizioni d'uso. I laboratori esterni che operano nel settore sono ben attrezzati per i test chimici, ma poco per quelli meccanici. Si è quindi deciso di realizzare un banco prova prototipale che permetta di autocertificare la durata a fatica degli accessori. I test effettuati sulla tecnologia hanno dato esito positivo e l'attività sarà resa operativa nei prossimi anni.

Nell'ottica di proteggere gli investimenti realizzati, sono stati sviluppati numerosi brevetti, che permettono di testimoniare la forza innovativa del Gruppo, migliorandone allo stesso tempo la reputazione. I principali brevetti posseduti dal Gruppo sono relativi alla tipologia di articoli lettering (stringa di caratteri alfanumerici) e applicazione, a un dispenser porta guanti/mascherine in chiave luxury, nato nel contesto della pandemia globale, dal nome IO, e a meccanismi di assemblaggio che sono stati riconosciuti dal mercato come ottime alternative alle tecniche usuali; più nello specifico trattasi del tradizionale moschettone con paletto che può essere assemblato dopo la galvanica, migliorandone le performance tecniche.

OBIETTIVI

Con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per il settore degli accessori moda in Europa, il Gruppo vuole ampliare la sua capacità produttiva sfruttando la tecnologia MIM e perpetuare gli investimenti in nuove tecnologie, come il sistema di Spatial Augmented Reality.

Inoltre, vuole avviare ulteriori attività di R&D riguardanti nuove leghe di acciaio inox e acciaio nichel free.

LE RISORSE UMANE

Il Gruppo ricerca i migliori talenti, investe nella loro crescita professionale e nella promozione del loro benessere. Offre un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e stimolante, dove le diversità sono valorizzate e dove ogni persona è messa nelle condizioni di esprimere al meglio le proprie capacità e potenzialità. Oggigiorno, per un'organizzazione che vuole risultare attrattiva, è di fondamentale importanza rispondere in modo celere ed esaustivo ai segnali che provengono dalla società esterna offrendo alle proprie risorse un contesto dinamico e arricchente.

Gestione e benessere delle persone

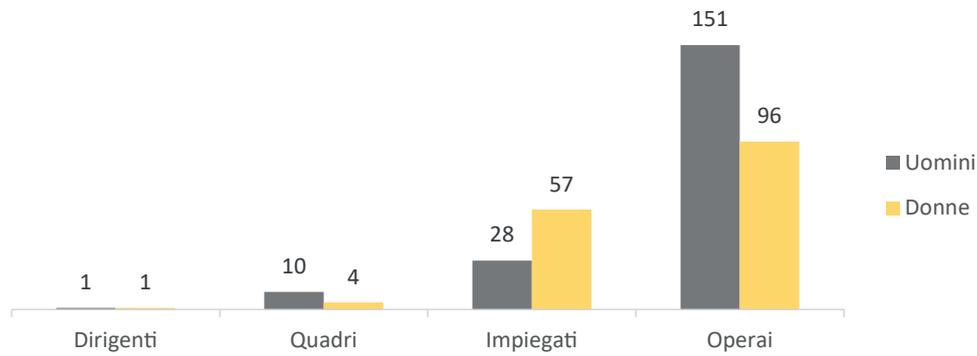
La vera forza del Gruppo sono le persone che, con competenza e professionalità, garantiscono ogni giorno prodotti e servizi di qualità ai clienti. Il management del Gruppo condivide con i dipendenti idee, strategie e risultati al fine di creare un ambiente collaborativo e dinamico, in ottica di realizzare insieme la mission aziendale.

Al 31 dicembre 2022 le **persone impiegate in MTWH sono 348**, di cui il **45% donne**.

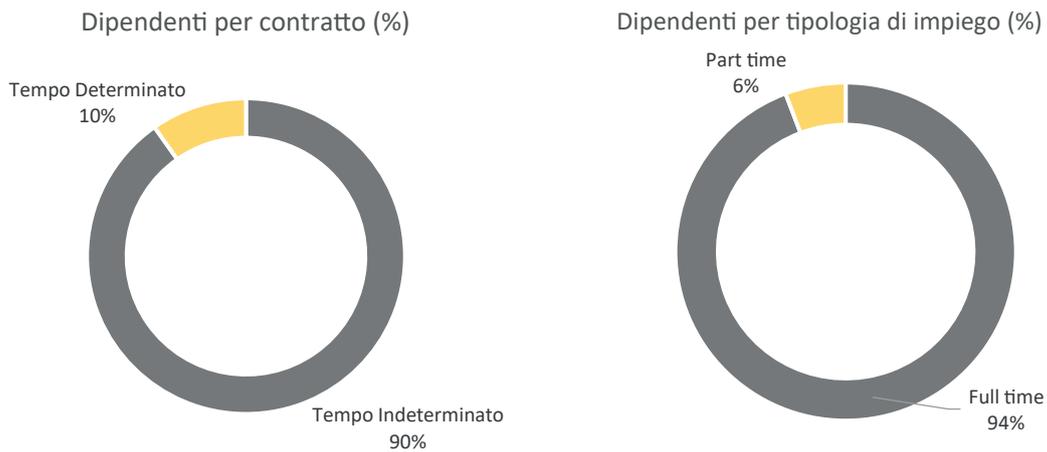
Dal grafico sottostante è possibile notare che il **71%** delle risorse è rappresentato da **operai**, il **24%** da **impiegati** e il restante **5%** da **quadri/dirigenti**.



Dipendenti per genere e categoria professionale nel 2022 (n.)

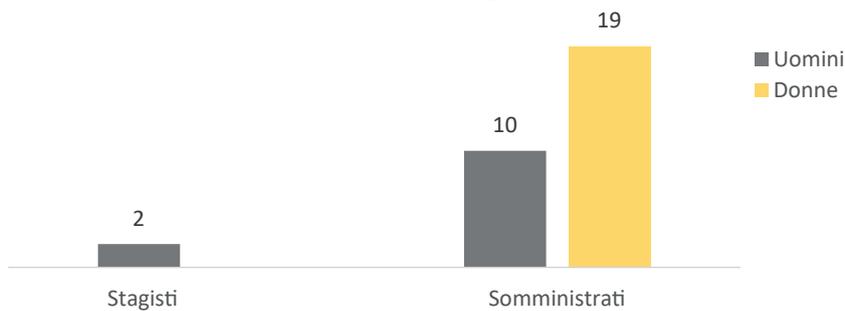


Il 90% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato e il 94% con un contratto full time.

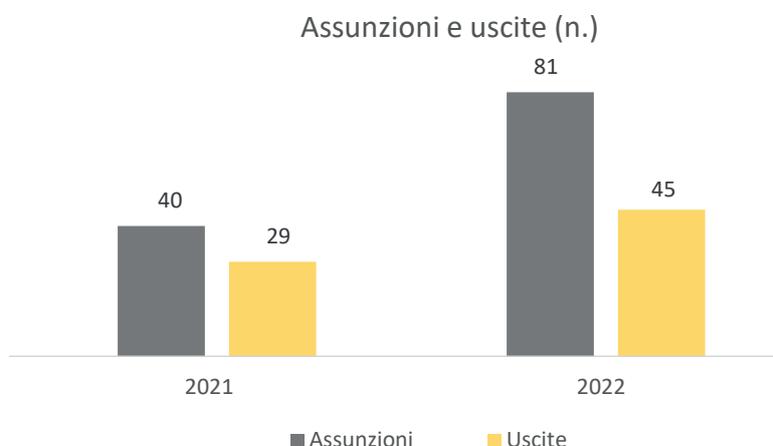


Per quanto riguarda il personale non dipendente, nel 2022 il Gruppo ha fatto ricorso a **31 lavoratori**, di cui il 94% assunti attraverso un contratto di somministrazione.

Altri lavoratori per tipologia di impiego (n.)



Nel 2022 si è registrata una **crescita dell'organico** anche in relazione all'acquisizione di FIXO: nel corso dell'anno hanno fatto il loro ingresso nel Gruppo 81 persone e ne sono uscite 45.



MTWH, consapevole di fondare il proprio successo sulle persone, si impegna a promuovere il confronto tra le diverse figure aziendali e i dipendenti con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro stimolante e arricchente. In virtù di ciò due o tre volte all'anno, la Direzione organizza dei **momenti di confronto e dialogo** con tutti i dipendenti per illustrare le iniziative in corso, mostrare l'andamento generale delle attività e, infine, raccogliere feedback utili al miglioramento delle condizioni di lavoro. Inoltre, periodicamente, si organizzano ulteriori incontri di condivisione: in queste occasioni i team leader hanno il compito di promuovere il confronto all'interno del proprio gruppo di lavoro.

Attualmente non è formalizzata una modalità specifica di valutazione delle performance, ma i diversi responsabili forniscono feedback alle proprie risorse per favorire la loro crescita e identificare ambiti di miglioramento. Al fine di garantire un maggior presidio e dare continuità alle diverse iniziative, nel corso del 2023, verrà istituita una figura HR di Gruppo che avrà anche l'obiettivo di strutturare un preciso sistema di valutazione delle performance.

MTWH è attento al benessere e alla qualità della vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare il clima interno e accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Per questo motivo, oltre a garantire il rispetto dei benefit previsti dai contratti collettivi nazionali, alcune Società hanno realizzato ulteriori iniziative in chiave welfare; quali: il servizio mensa; il fondo integrativo di assistenza sanitaria per i lavoratori dell'industria metalmeccanica (Metasalute); e, per alcune figure manageriali, fringe benefit come auto aziendale, telefono e laptop.

Inoltre, nel corso del 2022, FIXO ha eseguito un test anonimo a campione sullo stress lavoro-correlato, attraverso il quale si sono identificate le funzioni aziendali più soggette a questo tipo di rischio e sono state avviate modifiche organizzative al fine di prevenire episodi di burn out.

OBIETTIVI

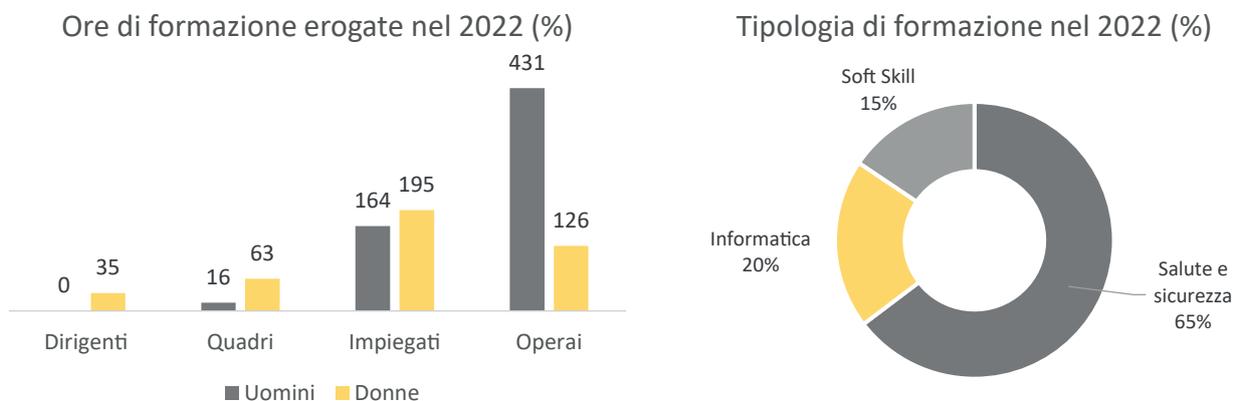
Nel 2023 è prevista l'assunzione di una figura HR di Gruppo al fine di uniformare tutti gli aspetti relativi al personale.



Formazione

La formazione rappresenta uno strumento cardine di sviluppo, che consente al Gruppo di rimanere aggiornato sulle novità in un’ottica di continua innovazione e, al tempo stesso, di dare valore alle risorse e garantire elevati standard qualitativi e di competenze. Alcuni fornitori strategici contribuiscono in maniera determinante alla formazione del personale MTWH sulle tematiche tecniche inerenti prodotti o servizi specifici.

Nel 2022, a tutti i neoassunti e al personale in somministrazione delle Società già in possesso della certificazione SA 8000 è stata effettuata la relativa formazione. Sono state erogate un totale di **1.030 ore di formazione**⁶, circa **4,5 ore pro capite**. Il 65% delle ore erogate riguarda la formazione obbligatoria relativa alla **salute e sicurezza sul luogo di lavoro**; il 20% riguarda invece l’approfondimento delle **conoscenze informatiche**; e il restante 16% è relativo allo **sviluppo delle soft skills**.



Diversità, inclusione e pari opportunità



Il Gruppo si impegna a garantire che nell’ambiente di lavoro non possa trovare spazio alcuna forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro, anche tramite il sostegno all’inserimento nel mondo del lavoro delle persone appartenenti a categorie protette. Il Gruppo promuove il tema del rispetto dei diritti umani e si impegna affinché tutti i lavoratori siano pienamente consapevoli dei diritti e doveri derivanti dal contratto di lavoro.

La valutazione del personale da assumere è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili dei candidati rispetto alle esigenze di MTWH. A tale fine, le persone preposte alla selezione, nei limiti delle informazioni disponibili, adottano opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione, garantendo a tutti i soggetti interessati le pari opportunità.

Per poter garantire che non sia effettuata nessuna discriminazione, il Gruppo si impegna quindi a:

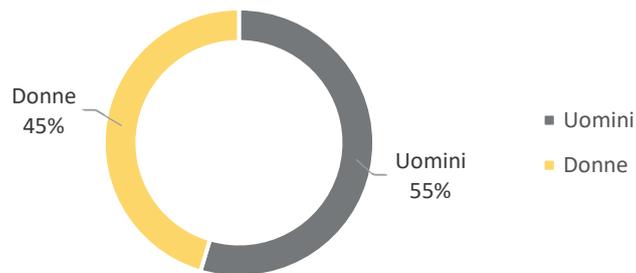
- effettuare la selezione del personale considerando elementi oggettivi come l’esperienza, l’abilità, la professionalità, l’istruzione;
- corrispondere la retribuzione a ciascun dipendente in base alle mansioni svolte nel rispetto di quanto previsto dal C.C.N.L.;
- effettuare le promozioni di livello in base alla capacità dei singoli e alle necessità organizzative dell’azienda;
- realizzare attività di formazione in funzione delle necessità organizzative e di sviluppo, delle possibilità di partecipazione dei singoli e delle opportunità di crescita professionale per i dipendenti;
- effettuare i pensionamenti in base alle norme vigenti;
- effettuare i licenziamenti nei casi consentiti dalla legge ed in nessun caso per motivi discriminatori.

⁶ I dati relativi alla formazione non includono M&N

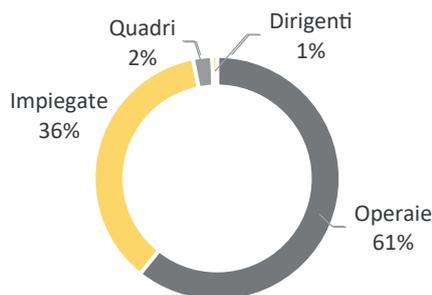
La suddivisione per genere all'interno del Gruppo risulta essere piuttosto omogenea, nonostante il business sia caratterizzato da una polarizzazione di genere che comporta una forte presenza maschile all'interno del settore.

Su un totale di 158 donne, il **61%** svolge un ruolo di operaia, il **36%** di impiegata e il restante **3%** ricopre funzioni dirigenziali o manageriali.

Dipendenti per genere nel 2022 (%)



Dipendenti donne per inquadramento professionale nel 2022 (%)

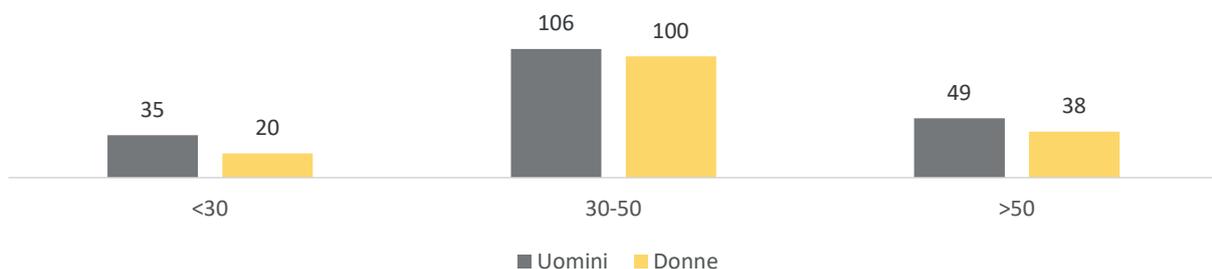


Nel pieno rispetto degli obblighi di legge, sono presenti 10 persone (3 uomini e 7 donne) appartenenti alle categorie protette.

Nel 2022, grazie all'impegno profuso dal Gruppo non si sono verificati casi di discriminazione.

Indagando invece la distribuzione della popolazione aziendale nelle diverse fasce d'età, si può notare che il **59%** è compresa nell'età **30-50**, mentre il **25%** appartiene alla fascia d'età **superiore ai 50 anni** e il **16%** a quella più giovane, gli **under 30**.

Dipendenti per fascia d'età e genere nel 2022 (n.)



La tutela della diversità e dell'inclusione all'interno di M&N

Nel 2020, in seguito alla repentina crescita del personale aziendale, è stato necessario porre più attenzione sulle dinamiche relazionali e comportamentali dei dipendenti, al fine di creare un luogo di lavoro in cui le differenze siano valorizzate e le possibili incomprensioni risolte.

A tal proposito, M&N ha predisposto dapprima un addendum al regolamento aziendale, nel quale viene ribadita l'importanza di valorizzare la diversità apprezzandola per la ricchezza che genera, sia sul piano professionale che personale; secondariamente ha predisposto linee guida al fine di evitare comportamenti inappropriati e suscettibili di provvedimenti. Infine, ha organizzato un piano formativo per tutto il personale aziendale sui contenuti e sui valori inseriti nel documento con l'obiettivo di sensibilizzare e rendere consapevoli tutti i dipendenti sulle dinamiche relazionali che possono portare a potenziali criticità.

Sono stati quindi organizzati incontri specifici relativi alle seguenti tematiche: la diversità come valore per M&N; le dinamiche relazionali e comportamentali per il rispetto reciproco; come diventare promotori della diversità. Tutti i partecipanti si sono mostrati coinvolti, partecipativi e interessati, intervenendo ad ogni incontro ed evidenziando nel complesso la presenza di un ambiente aziendale positivo.

Dalla data di termine del progetto, l'addendum viene consegnato ai neoassunti in fase di on-boarding e illustrato nei suoi punti salienti.

Salute e sicurezza



MTWH si impegna attivamente nel promuovere e garantire la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di chiunque abbia accesso agli uffici e agli ambienti di lavoro. Alcune Società del Gruppo, oltre alle prescrizioni di legge, seguono i principi stabiliti dallo standard internazionale **SA 8000**, rispetto ai quali hanno elaborato opuscoli, direttive e moduli informativi a cui tutti i dipendenti devono fare riferimento e conformarsi.

Sono altresì garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche attraverso **la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi** che promuove comportamenti responsabili e il rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente. In aggiunta, il Gruppo si rende disponibile a verifiche e audit da parte delle autorità di controllo e si impegna a realizzare tutte le azioni necessarie per minimizzare i potenziali pericoli sul luogo di lavoro.

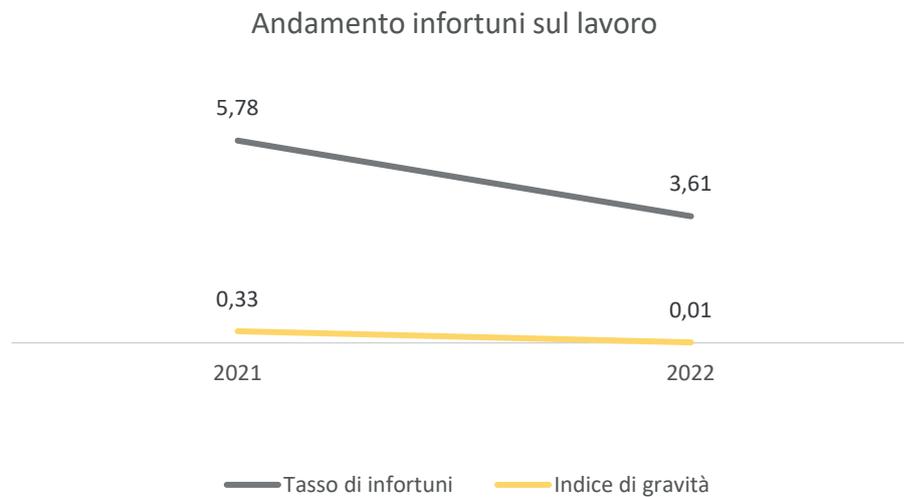
Le attività più rischiose sono associate ai reparti di produzione, con particolare enfasi sulla lavorazione galvanica a causa dei materiali utilizzati, come il cianuro, e sull'attività di fusione per via delle elevate temperature coinvolte. Per mitigare tali rischi vengono impiegate misure quali barriere fisse, sensori, aree ad accesso limitato e segnaletica appropriata. Inoltre, vengono adottati **dispositivi di protezione individuale (DPI)** obbligatori e facoltativi, come ad esempio le maschere antigas, al fine di garantire un ambiente lavorativo sicuro.

I Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) sono stati predisposti in conformità con le disposizioni specifiche contenute nel D.Lgs. 81/2008, conosciuto anche come Testo Unico sulla Sicurezza, e successive modifiche, nonché con tutte le normative da esso richiamate. I DVR prendono in considerazione sia i rischi intrinseci alle attività dei lavoratori dipendenti del Gruppo, sia quelli connessi alle attività dei lavoratori equiparati, quali i soggetti che beneficiano delle iniziative di tirocini formativi, gli allievi degli istituti di istruzione e universitari, e i partecipanti ai corsi di formazione professionale.

In piena ottemperanza a quanto richiesto dalla legge, il Gruppo facilita la segnalazione dei pericoli sul lavoro e delle situazioni pericolose tramite figure preposte, quali il Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione (RSPP), il Medico Competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS). Inoltre, in ogni Società vengono identificate le figure preposte al primo soccorso, alla gestione degli incendi e alle emergenze ambientali. Inoltre, M&N e FGF hanno costituito un comitato denominato Social Performance Team (SPT) composto dal datore di lavoro, da due rappresentanti dei lavoratori, da un consulente per il sistema integrato di gestione, dall'RSPP e dal medico competente. Il team discute tutti i temi pertinenti all'attività aziendale durante gli incontri periodici organizzati.

La **formazione sulla salute e sicurezza dei dipendenti** è un elemento cruciale per garantire un ambiente di lavoro sicuro. Per questo motivo, i dipendenti del Gruppo svolgono corsi di formazione appositamente calibrati sulla base delle loro attività e del livello di pericolosità associato alle mansioni che svolgono. Ad esempio, in M&N viene erogata una formazione generale e specifica al lavoratore nel processo di onboarding, associata ad una successiva formazione di aggiornamento svolta periodicamente.

Infine, gli **infortuni sul lavoro** all'interno del Gruppo sono limitati; nello specifico, si sono verificati tre casi nel 2021 e due nel 2022. Come si evince dal grafico sottostante, oltre alla riduzione del tasso di infortuni⁷ nel corso degli anni, è diminuita anche la gravità degli stessi, con un indice di gravità⁸ pari a 0,01 nel 2022 contro un indice di 0,33 registrato nel 2021.



⁷ Il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato nel seguente modo: (numero infortuni * 1.000.000/ore lavorate).

⁸ L'indice di gravità è stato calcolato nel seguente modo: (giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro * 1.000/ ore lavorate).

L'IMPATTO AMBIENTALE

La sostenibilità ambientale costituisce parte integrante della missione di MTWH. In particolare, il Gruppo presta la massima attenzione nel misurare il proprio impatto ambientale e nell'introdurre delle iniziative di mitigazione in aree chiave come il consumo energetico e idrico, la rendicontazione delle emissioni di gas serra, il controllo delle sostanze chimiche, la promozione dei principi di economia circolare e la gestione responsabile dei rifiuti generati. A dimostrazione di questo impegno, entro i primi mesi del 2024, tutte le Società del Gruppo otterranno la **certificazione ISO 14001:2015**, che fornisce un quadro strutturato per le organizzazioni che intendono implementare un approccio sistematico alla gestione ambientale e ridurre così l'impatto delle proprie attività sul pianeta.

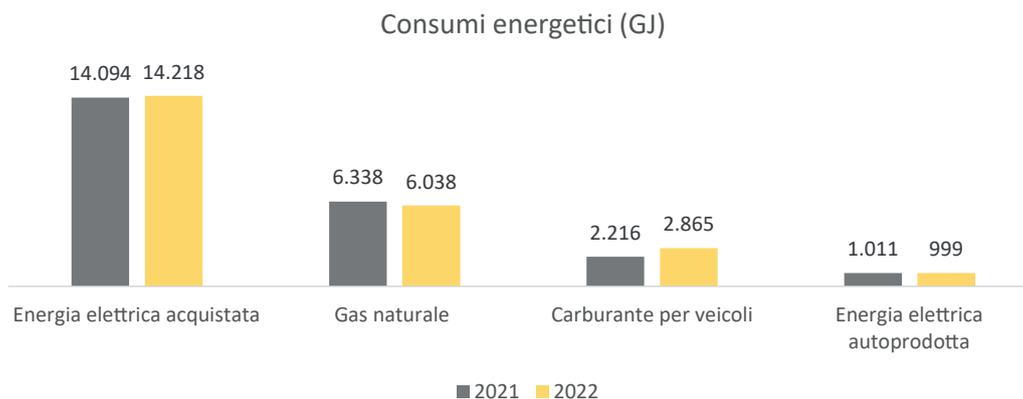
Energia ed emissioni



MTWH misura costantemente i propri consumi energetici, rendiconta le emissioni di gas serra associate alle proprie attività e monitora attentamente l'efficienza dei propri impianti, svolgendo verifiche periodiche sul loro funzionamento e installando impianti di ultima generazione.

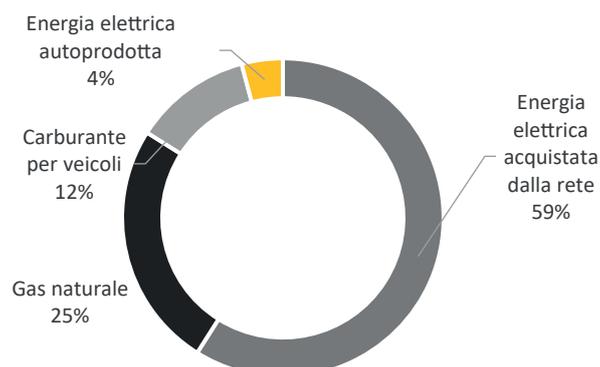
Il Gruppo inoltre attribuisce grande importanza alla **sensibilizzazione dei propri dipendenti**, incoraggiandoli ad assumere comportamenti responsabili nello svolgimento delle proprie mansioni e ad adottare quotidianamente azioni concrete per il risparmio energetico, come lo spegnimento delle luci non necessarie e dei macchinari di produzione non utilizzati.

Nel 2022, il consumo energetico del Gruppo è stato di **24.120 GJ**



Come mostra il grafico sottostante, **l'energia elettrica acquistata** e il **gas naturale** rappresentano l'84% dei consumi energetici del Gruppo. La **quota di energia elettrica autoprodotta** si attesta invece al 4%, evidenziando un contributo ancora limitato. Tuttavia, diverse Società del Gruppo stanno valutando l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici, il che permetterebbe di aumentare la presenza di energia rinnovabile nel mix di consumi del Gruppo negli anni futuri.

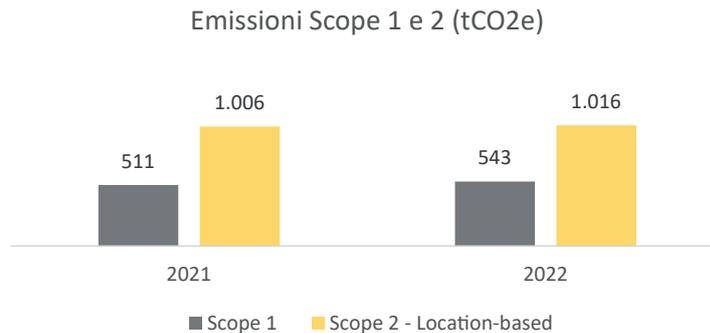
Composizione consumi energetici nel 2022 (%)



Per quanto riguarda l'analisi delle emissioni di Gas a Effetto Serra (GES), queste sono classificate dal Greenhouse Gas Protocol⁹ nelle seguenti categorie:

- emissioni scope 1, generate da fonti di proprietà o controllate dall'impresa;
- emissioni scope 2, generate dall'energia acquistata e consumata dall'impresa;
- emissioni scope 3, imputabili indirettamente alle attività aziendali in quanto si generano lungo tutta la catena del valore.

Il Gruppo monitora le **emissioni scope 1**, che per il 2022 sono state pari a **543 tCO₂e**, e le **emissioni scope 2** che, calcolate attraverso la metodologia location-based¹⁰, risultano pari a **1.016 tCO₂e**. Come si può evincere dal grafico che segue, le emissioni di gas serra sono rimaste relativamente stabili dal 2021 al 2022.



OBIETTIVI

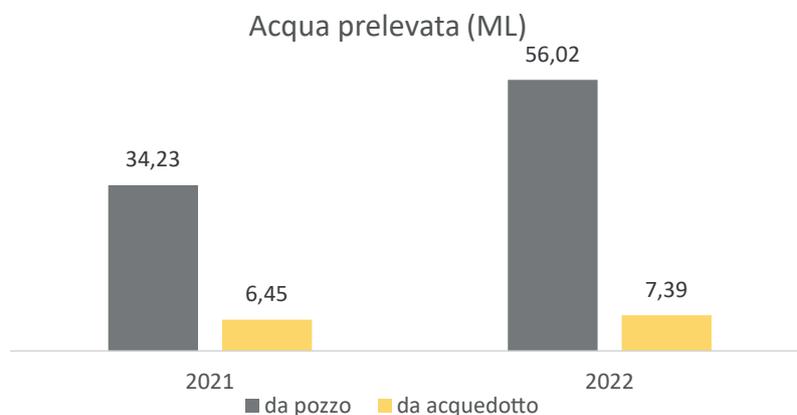
Al fine di comprendere l'impatto emissivo complessivo, il Gruppo si impegna a monitorare anche le emissioni Scope 3.

Acqua



MTWH riconosce l'importanza di preservare l'acqua come risorsa esauribile e di ottimizzare le risorse idriche impiegate nello svolgimento delle proprie operazioni. Per questo motivo, si impegna a quantificare il proprio consumo d'acqua, a tracciare la provenienza delle risorse idriche prelevate, a individuare le attività maggiormente "water-intensive", a smaltire in modo corretto le acque reflue e ad implementare delle iniziative per la salvaguardia di questa risorsa.

Nel 2022, il prelievo idrico complessivo del Gruppo è stato pari a **63,41 Megalitri**, di cui l'88% proveniente da pozzi di proprietà, mentre la restante percentuale da acquedotto. Come evidenziato nel grafico che segue, MTWH ha registrato un consistente aumento nel proprio consumo idrico dal 2021 al 2022, attribuibile al mix di prodotto.



⁹ Il GHG Protocol, acronimo di Greenhouse Gas Protocol, è uno standard internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas serra. Sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), fornisce una metodologia comune e affidabile per calcolare le emissioni di gas serra prodotte dalle organizzazioni.

¹⁰ Il metodo location-based si basa sul mix energetico medio della rete elettrica presente nella regione dove si trova l'organizzazione. Le ripetizioni vengono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica per i fattori di emissione medi della rete elettrica locale.

I consumi idrici del Gruppo sono prevalentemente legati alle attività produttive, e in particolare ai processi galvanici¹¹, di molatura¹² e di vibrolucidatura. In primo luogo, la galvanizzazione richiede un elevato consumo d'acqua, impiegata, ad esempio, nelle vasche di galvanizzazione, che sono composte da soluzioni elettrolitiche contenenti ioni metallici e che devono essere costantemente rimpinguate. In secondo luogo, anche la molatura impiega notevoli quantità d'acqua, specialmente per raffreddare gli utensili di manipolazione dei metalli e per effettuare il lavaggio dei pezzi lavorati. Infine, la vibrolucidatura è un processo meccanico di levigatura dei metalli che avviene inserendo i pezzi da lavorare in macchinari con ceramici e acqua.

Per quanto concerne la gestione delle acque reflue, le acque di scarto delle lavorazioni vengono stoccate in apposite cisterne e smaltite da società esterne specializzate.

Ad oggi, le iniziative implementate per la salvaguardia delle risorse idriche riguardano principalmente le **attività di sensibilizzazione dei dipendenti**, volte alla creazione di una cultura aziendale improntata al risparmio e all'utilizzo responsabile dell'acqua.

OBIETTIVI

Per un utilizzo più responsabile delle risorse idriche, il Gruppo intende formulare degli obiettivi di breve, medio e lungo termine per ridurre il proprio consumo idrico, da perseguire attraverso l'innovazione tecnologica (es. attraverso l'introduzione di impianti che non prevedano l'utilizzo di acqua) e altre iniziative specifiche (sostituzione, ove possibile, dei meccanismi di raffreddamento ad acqua).

Sostanze chimiche



La gestione efficiente delle sostanze chimiche è di cruciale importanza per il Gruppo. Per questo motivo, vengono regolarmente svolte **analisi di verifica del rischio chimico e controlli dei fumi**. Al fine di monitorare la sicurezza chimica e le richieste dei clienti a riguardo, è stata introdotta la figura del consulente chimico. Inoltre, per garantire una conoscenza approfondita del tema e promuovere la trasparenza, viene data la possibilità ai dipendenti di consultare le schede di sicurezza di ogni sostanza, sia in formato cartaceo che informatico.

Le **principali sostanze chimiche** utilizzate dal Gruppo includono **cianuri, emulsioni, oli e solventi** per il funzionamento e la manutenzione dei macchinari. Quando possibile, il Gruppo si impegna a sostituire le sostanze più pericolose o dannose per l'ambiente con alternative a minor impatto. A tal fine, sono stati rimpiazzati alcuni tipi di antiossidanti e detersivi con prodotti più sicuri e privi di gas.

Le sostanze chimiche vengono conservate in spazi appositi, come vasche, fusti e cisterne, contrassegnati da una specifica segnaletica. Quando necessario, sono presenti anche dei kit anti-sversamento. Lo smaltimento delle sostanze avviene in conformità con la normativa vigente, attraverso il supporto di ditte specializzate.

Il Gruppo rispetta pienamente le restrizioni previste dal **Regolamento REACH** e ha come obiettivo la redazione di una propria **Restricted Substances List (RLS)** che stabilisca criteri maggiormente stringenti sull'utilizzo di determinate sostanze chimiche.

Il Regolamento REACH

A livello europeo, la sicurezza chimica è disciplinata dal Regolamento 1907/2006 REACH, che ha l'obiettivo di assicurare una maggiore protezione della salute umana e dell'ambiente dall'esposizione alle sostanze chimiche. In particolare, il Regolamento richiede alle aziende di registrare le sostanze chimiche prodotte o importate nell'Unione Europea in quantitativi pari o superiori a una tonnellata all'anno. Durante il processo di registrazione, le aziende devono fornire informazioni complete sulle proprietà pericolose delle sostanze, sui rischi connessi all'esposizione e sulle misure di sicurezza da applicare.

¹¹ Il processo galvanico si riferisce a una tecnica di rivestimento elettrolitico in cui uno strato sottile di metallo viene depositato su un oggetto di base, noto come substrato, per scopi decorativi, protettivi o funzionali.

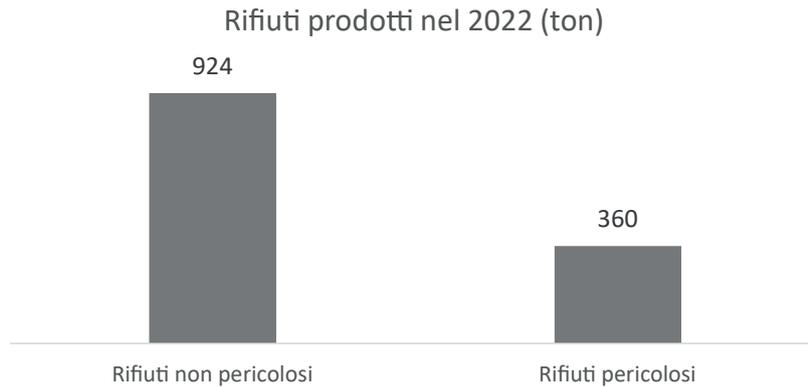
¹² Il processo di molatura consiste nella lavorazione dei metalli mediante l'utilizzo di macchine e attrezzature specializzate per rimuovere il materiale in eccesso e ottenere la forma desiderata.



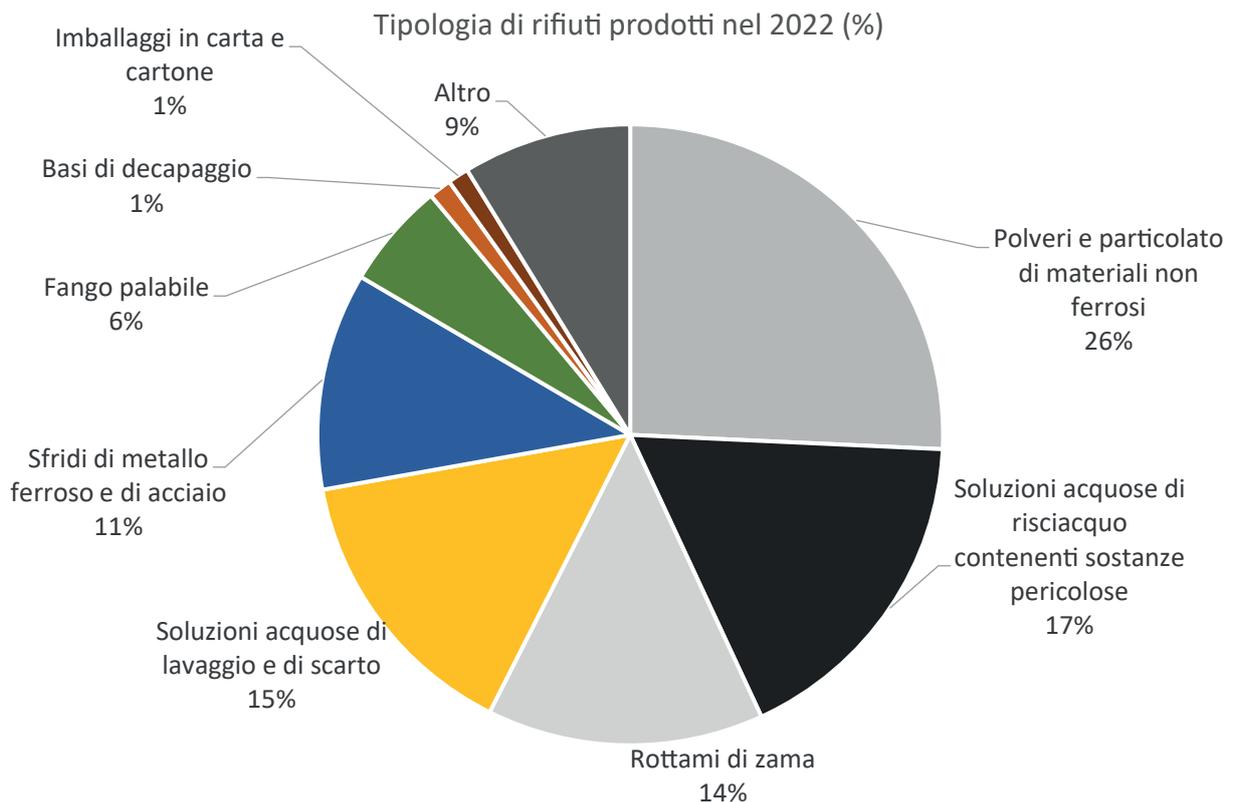
Rifiuti ed economia circolare

Il Gruppo si impegna a **gestire responsabilmente i rifiuti** legati alle proprie attività, adottando misure volte a ridurre la produzione, promuovendo il riciclo e riutilizzo dei materiali, nonché adottando strategie di smaltimento responsabile.

Il Gruppo nel 2022 ha generato **1.284 ton di rifiuti**, di cui il **72%** è classificabile come **non pericoloso**. Rispetto al totale dei rifiuti generati, circa il **34%** è stato **recuperato**.



Le categorie di rifiuti con un'incidenza maggiore sul totale risultano essere le seguenti: **polveri e particolato di materiali non ferrosi** (330 ton), **soluzioni acquose di risciacquo contenenti sostanze pericolose** (223 ton), **soluzioni acquose di lavaggio e di scarto** (189 ton), **rottami di zama** (184 ton), **sfridi di metallo ferroso e di acciaio** (145 ton), **fango palabile** (71 ton), **basi di decapaggio** (15 ton) e **imballaggi in carta e cartone**.



Il Gruppo adotta le seguenti iniziative di **economia circolare**:

- gli scarti metallici di zama, ottone, alluminio e acciaio vengono raccolti e inviati a fornitori autorizzati, che creano metalli di seconda fusione che vengono riacquistati dal Gruppo e impiegati nei processi produttivi;
- i liquidi contaminati provenienti dal processo di vibratura degli accessori, che in passato venivano totalmente destinati alle pratiche di smaltimento, sono oggi parzialmente recuperati, permettendo di ridurre il quantitativo finale da smaltire e limitare l'approvvigionamento idrico a monte del processo;
- il Gruppo predilige, ove possibile, l'utilizzo di materiali riciclati rispetto a materiali vergini. Un esempio è la sostituzione del nylon tradizionale con nylon riciclato.

Per quanto concerne la **gestione dei rifiuti**, il Gruppo dispone di un sistema strutturato per garantire uno smaltimento responsabile, che prevede che i rifiuti vengano temporaneamente conservati in appositi contenitori collocati su pedane contenitive prima di essere consegnati a società esterne specializzate. La raccolta e il monitoraggio dei dati relativi ai rifiuti avvengono attraverso appositi formulari debitamente compilati al momento del passaggio dei rifiuti dal dominio del Gruppo a quello delle ditte esterne. Tutti i dati vengono successivamente caricati nei server aziendali per garantirne la massima tracciabilità.

Oltre a queste iniziative, MTWH crede fortemente nel **promuovere la consapevolezza tra i dipendenti** al fine di diffondere una cultura basata su pratiche responsabili. A questo proposito, all'interno delle Società viene attuata - e fortemente incentivata - una capillare raccolta differenziata. Inoltre, per ridurre il consumo di plastica tra i dipendenti, sono state distribuite delle borracce di alluminio a tutto il personale, da riempire presso le apposite fontanelle d'acqua presenti negli uffici e negli stabilimenti.

OBIETTIVI

Il Gruppo intende formulare degli obiettivi di breve, medio e lungo termine per ridurre l'ammontare di rifiuti pericolosi e non pericolosi, da perseguire esplorando ulteriori iniziative e attività di recupero e riutilizzo dei materiali.

LA CATENA DI FORNITURA



MTWH presta un'attenzione particolare alla propria supply chain e si impegna a garantire trasparenza lungo tutta la catena del valore. Per l'operatività del Gruppo è essenziale, infatti, instaurare rapporti basati su fiducia, collaborazione, condivisione e sostegno reciproco. A tale scopo, tutti i fornitori vengono coinvolti in un processo di miglioramento continuo, finalizzato al raggiungimento e al mantenimento nel tempo di performance positive. La condivisione di conoscenze e iniziative tra MTWH e i propri fornitori permette di realizzare prodotti di elevato valore qualitativo e customizzati sulle richieste dei clienti.

Selezione e monitoraggio dei fornitori

Il rapporto con i fornitori è solido e il percorso che si instaura con essi si basa sulla condivisione degli stessi valori e principi. Data l'ampia gamma di prodotti commercializzati dal Gruppo, il parco fornitori risulta essere variegato, composto da fornitori di materie prime, di semilavorati, di minuterie e di lavorazioni esterne; infatti varie lavorazioni avvengono internamente, altre invece affidandosi a **partner fidelizzati**.

L'acquisto di metalli preziosi avviene solo ed esclusivamente da fornitori con **certificazione RJC**.

MTWH intrattiene inoltre solide collaborazioni anche con fornitori di macchinari, società di manutenzione, laboratori di analisi, agenzie interinali e con professionisti e consulenti esterni.

Gli Uffici Acquisti hanno il compito di selezionare i fornitori e, all'interno delle Società già dotate delle certificazioni **SA 8000** e **ISO 14001**, questo avviene già sulla base di criteri ambientali, sociali e relativi alla salute e sicurezza sul lavoro; anche le Società, ad oggi non ancora certificate, richiedono un impegno a confrontarsi con i requisiti della norma in modo da avviare già un percorso di sensibilizzazione e renderli partecipi dei valori e degli obiettivi di corretta gestione e valorizzazione delle risorse umane e di rispetto dell'ambiente.

Nella fase preliminare di valutazione e sensibilizzazione del fornitore, vengono forniti sia la documentazione che il supporto informativo per l'eventuale adeguamento agli standard di qualificazione. Se necessario, si effettuano sopralluoghi in modo da valutare in modo specifico eventuali criticità che si possono verificare durante il processo di qualificazione, e pianificare le relative azioni da intraprendere a correzione.

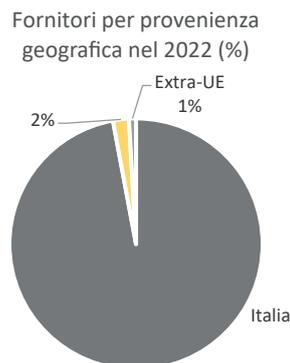
Sebbene non vi siano ancora policy e procedure di Gruppo relative all'approvvigionamento sostenibile, i responsabili acquisti si impegnano a tenere monitorata e aggiornata tutta la documentazione ricevuta dai fornitori (come visure camerali, DURC¹³, REACH, codici etici, certificazioni, etc) e a prevedere visite ispettive periodiche. **L'attività di audit viene svolta dai possessori di SA 8000 sulla propria catena di fornitura**, principalmente riguardanti le fasi di conto lavoro sul prodotto e, sebbene non ancora pienamente strutturata in tutte le Società, è divenuta negli ultimi anni uno strumento fondamentale per migliorare e rafforzare i rapporti di collaborazione. Il Gruppo ha inoltre piena visibilità sulle verifiche ispettive svolte dai propri clienti per verificare la catena di fornitura.

Partnership con fornitori locali

MTWH si impegna costantemente a favorire le relazioni con i **fornitori italiani** e tende a privilegiare la **collaborazione con le realtà locali**.

Per il Gruppo la vicinanza geografica influisce molto sulla scelta dei fornitori: laddove possibile, la scelta di fornitori locali permette, oltre all'abbattimento dei consumi legati alla logistica, la valorizzazione dell'artigianato locale e visite e scambi più frequenti.

Per questa ragione la quasi totalità dei fornitori è sita in Italia. Fanno eccezione un numero limitato di partner europei ed extra-europei con cui si è instaurato un rapporto fortemente fidelizzato.



Il **Made in Italy**, infatti, è uno dei valori che contraddistingue il Gruppo e la qualità dei prodotti offerti.

MTWH basa le proprie relazioni su **partnership durature e sul reciproco sostegno**. Per ogni tipologia di acquisto, infatti, il Gruppo dispone di una solida copertura di fornitori e predilige l'instaurazione di rapporti di lungo termine basati sulla fiducia.

È stato proprio il solido rapporto costruito negli anni con i fornitori a permettere al Gruppo di affrontare con resilienza le sfide di un anno come il 2022, segnato dal conflitto in Ucraina, i conseguenti rincari di materie prime e di energia e l'inflazione. Grazie ai legami consolidati ormai da tempo, il Gruppo è riuscito con successo a gestire gli aumenti dei prezzi, trasmettendo ai fornitori l'importanza di un approccio basato sul dialogo costruttivo e la collaborazione.

OBIETTIVI

Il Gruppo si impegna a definire un processo di selezione e di controllo dei fornitori strutturato, prevedendo l'introduzione di criteri ambientali e sociali, in conformità a quanto richiesto dalla SA 8000 e dalla ISO 14001. Inoltre, l'obiettivo è quello di migliorare l'organizzazione delle attività di audit e di lavorare per sensibilizzare ancora di più i fornitori sugli aspetti legati alla sostenibilità.

¹³ Documento unico di regolarità contributiva.

L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Il Gruppo crede fortemente nell'importanza di **interagire con il territorio** in cui opera e di **rafforzare i legami con la comunità locale**, coltivando un dialogo aperto e costante con i propri stakeholder.

Supportare e sostenere le organizzazioni locali che aiutano le comunità in situazioni di difficoltà è un impegno che è stato abbracciato da anni; il legame intrinseco con la dimensione locale caratterizza la storia del Gruppo: la valorizzazione del territorio e di imprese autoctone e la conseguente creazione di valore ne contraddistinguono infatti l'azione.

Per tali motivi, le Società hanno da sempre sostenuto iniziative sociali, appartenenti alle diverse realtà locali, offrendo loro supporto tramite erogazioni liberali o sponsorizzazioni; in particolare, sono state realizzate donazioni per la Parrocchia Santa Maria Addolorata di Castelli Calepio (BG), per la Parrocchia di San Marco Evangelista di Camposampiero (PD) e sono state sostenute le seguenti associazioni:



I Bambini delle Fate, impresa sociale che si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale a favore di famiglie con autismo o altre disabilità;



Associazione Nazionale per la promozione e la difesa dei diritti delle persone disabili (ANIEP) che diffonde la conoscenza delle realtà connesse all'universo dell'handicap al fine di suscitare atteggiamenti culturali positivi essenziali per vincere l'isolamento e l'emarginazione.



Karibu Onlus, associazione impegnata in Kenya su più fronti: commercio equo-solidale, cooperazione allo sviluppo e accoglienza; in particolare, è stato sostenuto il progetto "Kikora".

Associazione Terza Età e Pensionati di Castelli Calepio (BG), associazione che si occupa di coordinare e promuovere attività per residenti con età superiore ai 65 anni.

Come è possibile notare, il benessere e la cura delle persone ha costituito il cuore delle diverse iniziative benefiche sostenute.

NUOVI PROGETTI

Nel 2023 inizierà la collaborazione con un'associazione sportiva, Quarto Tempo, che ha come obiettivo l'inclusione di ragazzi diversamente abili in contesti sportivi. In particolare, verrà sostenuto il progetto "Pasqua, è insieme a te!": il ricavato della vendita delle uova di Pasqua e delle colombe preparate dai ragazzi servirà per finanziare attività socio-pedagogiche.

APPENDICE

I NOSTRI PRODOTTI E I NOSTRI PROCESSI PRODUTTIVI

Materie prime impiegate

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume						
GRI 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati						
Materiali	Rinnovabili/non rinnovabili	Unità di misura	Quantità impiegata 2021	Percentuali da fonti riciclate	Quantità impiegata 2022	Percentuali da fonti riciclate
Zama	Non rinnovabile	Kg	641.173	M&N: 30%	783.742	M&N: 40%
Ferro	Non rinnovabile	Kg	-	-	268.519	FIXO: 20-25%
Zama Rifusa	Non rinnovabile	Kg	11.000	MTW: 100%	258.000	MTW: 100%
Ottone	Non rinnovabile	Kg	177.821	MTW: >= 45% M&N: 50%	199.765	MTW: >= 45% M&N: 50% FIXO: 70/80%
Nylon	Non rinnovabile	Kg	6.800	MTW: 22%	9.000	MTW: 11%
Acciaio Inox	Non rinnovabile	Kg	1.964	-	8.930	FIXO: 65%
ABS	Non rinnovabile	Kg	8.000	-	5.000	-
Alluminio	Non rinnovabile	Kg	1.124	-	2.094	-
Feedstock*	Non rinnovabile	Kg	190	M&N: 4%	1.265	M&N: 4%
Rame	Non rinnovabile	Kg	-	-	505	-
Neodimio	Non rinnovabile	Kg	-	-	370	-
Materie plastiche	Non rinnovabile	Kg	-	-	130	-
Oro	Non rinnovabile	Kg	98,23	M&N: 100%	117,28	M&N: 100%
Palladio	Non rinnovabile	Kg	12,23	-	15,85	-
Totale		kg	848.183		1.537.453	

*Feedstock: il materiale base per il processo MIM, è composto di polveri di metallo sferico fine con leganti polimerici

Packaging

GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso e per volume				
Materiale	Rinnovabile/non rinnovabile	Unità di misura	2021	2022
Carta/Cartone	Rinnovabile	Kg	15.052	23.364
Plastica	Non rinnovabile	Kg	9.631	11.986
Legno	Rinnovabile	Kg	-	4.500
Poliestere	Non rinnovabile	Kg	-	3

LE NOSTRE RISORSE UMANE

Gestione e benessere delle persone

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato/determinato, con una ripartizione per genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	142	118	260	174	140	314
Determinato	10	7	17	16	18	34
Totale	152	125	277	190	158	348

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti full time/part time, con una ripartizione per genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	150	112	262	187	141	328
Part time	2	13	15	3	17	20
Totale	152	125	277	190	158	348

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti per categoria di impiego						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	1	3	1	1	2
Quadri	9	3	12	10	4	14
Impiegati	27	40	67	28	57	85
Operai	114	81	195	151	96	247
Totale	152	125	277	190	158	348

GRI 2-8 Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego e per genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	1	2	3	2	0	2
Somministrati	10	13	23	10	19	29
Collaboratori	7	4	11	0	0	0
Altri	0	0	0	0	0	0
Totale	18	19	37	12	19	31

GRI 401-1 Numero totale di dipendenti per fascia d'età e genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	24	15	39	37	20	57
30-50	88	79	167	103	100	203
>50	40	31	71	47	41	88
Totale	152	125	277	187	161	348

GRI 401-1 Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	8	4	12	15	14	29
30-50	12	9	21	15	24	39
>50	3	4	7	10	3	13
Totale	23	17	40	40	41	81

GRI 401-1 Numero totale di uscite nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	10	4	14	10	8	18
30-50	6	4	10	11	7	18
>50	4	1	5	7	2	9
Totale	20	9	29	28	17	45

GRI 401-1 Ragioni di uscita						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	8	3	11	13	12	25
Pensionamenti	2	1	3	2	1	3
Licenziamenti	1	0	1	1	1	2
Altre ragioni	9	5	14	12	3	15
Totale	20	9	29	28	17	45

Formazione

GRI 404-1 ¹⁴ Ore medie di formazione erogate ai dipendenti durante il periodo di rendicontazione, per genere e categoria						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,0	0,0	0,0	0,0	34,5	17,3
Quadri	6,0	10,7	8,0	3,2	15,6	8,7
Impiegati	12,6	11,0	11,6	9,1	4,9	6,2
Operai	7,9	3,4	5,9	4,4	2,0	3,5
Totale	8,4	6,0	7,2	5,0	3,8	4,5

GRI 404-2 ¹⁴ Numero di ore di formazione erogate ai dipendenti durante il periodo di rendicontazione, suddivise per argomento e numero di partecipanti								
	2021				2022			
	Ore erogate	Uomini	Donne	Totale	Ore erogate	Uomini	Donne	Totale
Sicurezza	905	144	66	76	666	93	55	62
Informatica	464	12	17	29	204	4	4	8
Soft Skill	-	-	-	-	160	1	4	5
Totale	1.369	156	83	105	1.030	98	63	75

Diversità, inclusione e pari opportunità

GRI 405-1 Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età									
2022	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0	0	0	1	0	1	4	0	4

GRI 405-1 Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età									
2022	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0%	0%	0%	20%	0%	20%	80%	0%	80%

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria									
2021	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	1	1	2	0	2
Quadri	0	0	0	5	2	7	4	1	5
Impiegati	6	5	11	16	27	43	5	8	13
Operai	18	10	28	67	49	116	29	22	51
Totale	24	15	39	88	79	167	40	31	71

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria									
2021	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	33%	33%	67%	0%	67%
Quadri	0%	0%	0%	42%	17%	58%	33%	8%	42%
Impiegati	9%	7%	16%	24%	40%	64%	7%	12%	19%
Operai	9%	5%	14%	34%	25%	59%	15%	11%	26%
Totale	9%	5%	14%	32%	29%	60%	14%	11%	26%

¹⁴ I dati relativi alla formazione non includono M&N.

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2022	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	1	1	2	0	0	0
Quadri	0	0	0	6	1	7	4	3	7
Impiegati	5	6	11	18	42	60	5	10	15
Operai	30	14	44	81	56	137	40	25	65
Totale	35	20	55	106	100	206	49	38	87

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2022	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	50%	50%	100%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	43%	7%	50%	29%	21%	50%
Impiegati	6%	7%	13%	21%	49%	70%	6%	12%	17%
Operai	12%	6%	18%	33%	23%	56%	16%	10%	26%
Totale	10%	6%	16%	30%	29%	59%	14%	11%	25%

Numero di dipendenti per provenienza

	2021			2022		
	Italia	Europa (esclusa Italia)	Extra-Europa	Italia	Europa (esclusa Italia)	Extra-Europa
Dirigenti	3	0	0	2	0	0
Quadri	12	0	0	14	0	0
Impiegati	55	0	1	74	0	1
Operai	172	11	23	219	14	24
Totale	242	11	24	309	14	25

Numero di dipendenti appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili

2021			2022		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
2	6	7	3	7	10

Salute e sicurezza

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti

	2021		2022	
	N.	tasso	N.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-	0	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	-	0	-
Numero e tasso* di infortuni sul lavoro	3	5,8	2	3,6
Numero di ore lavorate	518.923		553.655	
Numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	173		8	
Indice di gravità**	0,33		0,01	

*Tasso di infortuni sul lavoro = Numero di infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate * 1.000.000.

**Indice di gravità = Numero giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro * 1.000/ ore lavorate.

L'IMPATTO AMBIENTALE

Energia ed emissioni

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione			
	Unità di misura	2021	2022
Energia elettrica acquistata	GJ	14.094	14.218
Gas naturale	GJ	6.338	6.038
Carburante per veicoli	GJ	2.216	2.865
Energia elettrica autoprodotta	GJ	1.011	999
Totale	GJ	23.659	24.120

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
	Unità di misura	2021	2022
Totale – Emissioni Scope 1	tCO₂e	511	543

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
	Unità di misura	2021	2022
Totale – Emissioni Scope 2	tCO₂e	1.006	1.016

Acqua

GRI 303-3 Prelievo idrico				
	2021		2022	
Acqua prelevata (megalitri)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee (pozzo)	34,23	-	56,02	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	6,45	-	7,39	-
Totale	40,68	0	63,41	0

Rifiuti ed economia circolare

GRI 303-3 Rifiuti generati					
Rifiuti per composizione con codice CER	Unità di misura	2021		2022	
		Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi
Fango palabile (060502)	t	92	0	70,78	0
Carbone attivato esaurito (061302)	t	2,09	0	4,33	0
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose (080111)	t	0,21	0	0,09	0
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317 (080318)	t	0	0,03	0	0,1
Acidi di decapaggio (110105)	t	1,74	0	0,15	0
Basi di decapaggio (110107)	t	40,77	0	15,09	0
Fanghi e residui di filtrazione contenenti sostanze pericolose (110109)	t	4,28	0	1,765	0
Soluzioni acquose di risciacquo contenenti sostanze pericolose (110111)	t	190,96	0	223,07	0
Soluzioni acquose di lavaggio, diverse da quelle di cui alla voce 100111 (110112)	t	0	93,02	0	108,83
Altri rifiuti contenenti sostanze pericolose (110198)	t	4,80	0	13,23	0
Polveri e particolato di materiali non ferrosi (120104)	t	0	309,16	0	330,48
Fanghi di lavorazione contenenti sostanze pericolose (120114)	t	33,93	0	2,22	0
Limatura e trucioli di materiali plastici (120105)	t	0	11,61	0	0,1
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione (130208)	t	0,25	0	0,56	0
Altre emulsioni (130802)	t	4,53	0	10,58	0
Imballaggi in carta e cartone (150101)	t	0	10,64	0	13,95

Imballaggi metallici (150104)	t	0	6,84	0	1,64
Imballaggi in materiali compositi (150105)	t	0	14,88	0	10,87
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose (150202)	t	3,23	0	1,31	0
Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi HCFC, HFC (160211)	t	0,4	0	0	0
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 (160214)	t	0	9,19	0	11,02
Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose (161001)	t	5,49	0	6,12	0
Batterie alcaline (tranne 160603) (160604)	t	0	0,66	0	0,14
Rame, bronzo, ottone (170401)	t	0	2,13	0	3,46
Ferro e acciaio (170405)	t	0	1,13	0	10,21
Resine a scambio ionico saturate o esaurite (190806)	t	0	0	0,86	0
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio (200121)	t	0,17	0	0	0
Contenitori in plastica con residui di prodotti chimici (150110)	t	0,39	0	0,65	0
Solventi esausti per lavaggio metalli (140603)	t	0,01	0	0,19	0
Guanti e indumenti sporchi d'olio, stracci di manutenzione, assorbenti e materiali filtranti contaminati (150202)	t	0,21	0	0,24	0
Bombolette spray vuote (150111)	t	0,08	0	0,09	0
Oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati (130110)	t	0,40	0	2,32	0
Sfridi di metallo ferroso e di acciaio (120102)	t	0	0	0	145,44
Sfridi di metallo non ferroso rame e ottone (120104)	t	0	1,84	0	0,27

Limatura e trucioli di materiali non ferrosi (120103)	t	0	16,77	0	13,19
Rifiuti non specificati altrimenti (120199) - rottami in zama	t	0	139,52	0	183,77
Scorie di fusione (101003) - schiume di zama	t	0	6,06	0	3,30
Materiale abrasivo di scarto contenente sostanze pericolose - Polveri di pulimentatura (120116)	t	0,40	0	1,79	0
Materiale abrasivo di scarto diverso da quello di cui alla voce 120116 - Piazzature e spazzole di pulimentatura (120117)	t	0	0	0	0,62
Bancali in legno (150103)	t	0	0,38	0	0
Dischi nastri e spazzole abrasive (120120*)	t	0,04	0	0	0
Fanghi metallici di rettifica (120118*)	t	0,02	0	0	0
Limatura trucioli materiali ferrosi (120101)	t	0	0,86	0	0,77
Liquidi da fosse biologiche (200304)	t	0	7,72	0	0
Resine esauste (110116*)	t	0,09	0	0,06	0
Rifiuti da demolizione cartongesso (170802)	t	0	0	0	2,36
Rifiuti da demolizione isolanti (170603*)	t	0	0	0,03	0
Scarti spezzoni alluminio (170402)	t	0	1,23	0	0,44
Scarti spezzoni metallo misto (170407)	t	0	0	0	0,04
Rifiuti plastici (070213)	t	0	8,88	0	2,3
Residui di vernici o di sverniciatori (080121)	t	5	0	0	0
Fanghi di lavorazione diversi da quelli di cui alla voce 120114 (120115)	t	0,3	0	0	0
Altri acidi (060106)	t	0	0	0,15	0

Altre basi (060205)	t	0	0	0,21	0
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati (130205)	t	0	0	0,41	0
Veicoli fuori uso (160104)	t	0	0	1,30	0
Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose (160303)	t	0	0	0,51	0
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose (160305)	t	0	0	0,15	0
Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	t	0	0	1,98	0
Soluzioni acquose di scarto diverse da quelle di cui alla voce 161001 (161002)	t	0	26,70	0	80,55
Totale	t	389,05	669,24	360,21	923,83
Totale	t	1.058,30		1.284,05	

GRI 306-4 - Rifiuti non destinati allo smaltimento								
Rifiuti e modalità di recupero	2021				2022			
	Unità di misura	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Rifiuti Prodotti	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Rifiuti pericolosi								
Riutilizzo	t	-	-	-	t	-	-	-
Riciclo	t	-	-	-	t	-	-	-
Altre operazioni di recupero	t	9,56	-	9,56	t	26,50	-	26,50
Totale rifiuti non destinati a smaltimento	t	9,56	-	9,56	t	26,50	-	26,50
Rifiuti non pericolosi								
Riutilizzo	t	-	-	-	t	-	-	-
Riciclo	t	-	-	-	t	-	-	-
Altre operazioni di recupero	t	543,41	-	543,41	t	412,94	-	412,94
Totale rifiuti non destinati a smaltimento	t	543,41	-	543,41	t	412,94	-	412,94
Totale rifiuti	t	552,97	-	552,97	t	439,43	-	439,43

GRI 306-5 - Rifiuti destinati allo smaltimento								
Rifiuti e attività di smaltimento	2021				2022			
	Unità di misura	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Rifiuti Prodotti	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Rifiuti pericolosi								
Incenerimento (con recupero di energia)	t	-	-	-	t	-	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	-	-	-	t	-	-	-
Conferimento in discarica	t	0,79	-	0,79	t	0,60	-	0,60
Altre operazioni di smaltimento	t	371,85	-	371,85	t	333,29	-	333,29
Totale	t	372,65	-	372,65	t	333,89	-	333,89
Rifiuti non pericolosi								
Incenerimento (con recupero di energia)	t	-	-	-	t	-	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	-	-	-	t	-	-	-
Conferimento in discarica	t	-	-	-	t	0,01	-	0,01
Altre operazioni di smaltimento	t	127,67	-	127,67	t	513,41	-	513,41
Totale	t	127,67	-	127,67	t	513,42	-	513,42
Totale	t	500,31	-	500,31	t	847,31	-	847,31

La nostra catena di fornitura

GRI 204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	
Percentuale di fornitori per regione	2022
Italia	97,1%
UE	2,0%
Extra-UE	0,9%
Spesa totale per regione ¹⁵	2022
Italia	99,7%
UE	0,1%
Extra-UE	0,2%

¹⁵ All'interno della % relativa alla spesa totale per regione geografica non sono presenti i valori di GM3 e di FGF.

GRI CONTENT INDEX

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto secondo l'opzione "In accordance with"

GRI	Informazione	Capitolo	Note e Ragioni di Omissione
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica; Struttura	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica; Struttura	
2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad assurance esterna.
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo	
2-7	Dipendenti	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	La Governance del Gruppo	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		La nomina del Consiglio di Amministrazione è di competenza dell'Assemblea degli azionisti, in conformità all'art. 2383 del Codice Civile.
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente del Gruppo.
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		L'approvazione e l'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione della Società, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo Sviluppo Sostenibile, nonché la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è competenza del Consiglio di Amministrazione.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		Ref- 2-12
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		Dal Bilancio di Sostenibilità 2023 si prevede l'approvazione del Consiglio di Amministrazione.
2-15	Conflitti di interesse		Non è presente una procedura formalizzata per la segnalazione di problematiche o criticità. Nel caso in cui un soggetto dovesse avere delle preoccupazioni, dovrà rivolgersi al proprio referente, che in base alla gravità, se ne occupa direttamente, oppure informa i soggetti competenti.
2-16	Comunicazione delle criticità		
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di induction al Consiglio di Amministrazione riguardo allo sviluppo sostenibile.
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione nella gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

GRI	Informazione	Capitolo	Note e Ragioni di Omissione
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione prevede un importo fisso.
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione è determinato dall'Assemblea degli azionisti in fase di nomina.
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione riservata
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di Sviluppo Sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy	I sistemi di gestione e le certificazioni	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	I sistemi di gestione e le certificazioni	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		Nel corso del 2022 non sono state ricevute segnalazioni in merito ad impatti negativi relativamente alla gestione delle tematiche ESG.
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		È in corso di adozione il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e un sistema di whistleblowing ad esso correlato.
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni		MTW e M&N aderiscono a Confindustria; GM3 aderisce a Confindustria e Confartigianato.
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder	
2-30	Contratti collettivi		CCNL Metalmeccanici (90% delle risorse); Confapi (10% delle risorse)
STANDARD SPECIFICI			
GRI 3 Gestione temi materiali (2021)			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Elenco di temi materiali	Analisi di materialità	
Tema materiale: Etica, integrità del business e data privacy			
GRI 3 Gestione temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La condotta responsabile del business	
GRI 205 Anticorruzione			
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione da inserire nell'etica e trasparenza		È in corso di adozione il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001.
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Nel 2021 e 2022 non sono stati registrati casi di corruzione.
GRI 206 Comportamento anti competitivo			

GRI	Informazione	Capitolo	Note e Ragioni di Omissione
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		Nel 2021 e 2022 non sono pervenute azioni legali.
GRI 418 Privacy dei clienti			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		Nel 2021 e 2022 non sono stati registrati casi di violazioni della privacy o perdita di dati.
Tema materiale: Performance economica e finanziaria			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La creazione e distribuzione di valore	
GRI 201 Performance economica (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	La creazione e distribuzione di valore	
Tema materiale: Catena di fornitura sostenibile			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La nostra catena di fornitura	
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali		Il Gruppo non ha ancora formalizzato criteri per la selezione dei fornitori sulla base degli aspetti ambientali; di conseguenza, non vi è ancora una valutazione strutturata degli impatti ambientali negativi lungo la filiera.
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate		
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali		Il Gruppo non ha ancora formalizzato criteri per la selezione dei fornitori sulla base degli aspetti sociali; di conseguenza, non vi è ancora una valutazione strutturata degli impatti ambientali negativi lungo la filiera.
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		
Tema materiale: Produzione locale e artigianalità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Partnership con i fornitori locali	
GRI 204 Prassi di approvvigionamento			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Partnership con i fornitori locali; Appendice	
Tema materiale: Qualità del prodotto e del servizio			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	I nostri prodotti e i nostri processi produttivi	
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi		Nel 2021 e 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità.
Tema materiale: Relazioni con la comunità locale			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	L'impegno verso il territorio e la comunità	
Tema materiale: Diversità, inclusione e pari opportunità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Diversità, inclusione e pari opportunità	

GRI	Informazione	Capitolo	Note e Ragioni di Omissione
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Appendice	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		Dato non disponibile. Il Gruppo si impegna a migliorare la rendicontazione dell'indicatore nel BdS 2023.
GRI 406 Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Diversità, inclusione e pari opportunità	Non sono stati registrati episodi di discriminazione
Tema materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori			
GRI 3 Gestione dei materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza; Appendice	
403-10	Malattia professionale	Salute e sicurezza	Non sono stati registrati casi di malattie professionali.
Tema materiale: Attrazione, sviluppo competenze e welfare			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione e benessere delle persone	
GRI 401 Occupazione			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Gestione e benessere delle persone; Appendice	In seguito alla recente acquisizione di FIXO da parte del Gruppo, non è stato possibile calcolare il tasso di turnover.
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Gestione e benessere delle persone	
401-3	Congedo parentale		Dato non disponibile. Il Gruppo si impegna a migliorare la rendicontazione dell'indicatore relativo al congedo parentale nel BdS 2023.

GRI	Informazione	Capitolo	Note e Ragioni di Omissione
GRI 404 Formazione e istruzione			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione; Appendice	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione; Appendice	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		Informazione non disponibile. Attualmente la valutazione delle performance è basata su feedback informali.
Tema materiale: Sostanze chimiche			
GRI 3 Gestione dei materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Sostanze chimiche	
Tema materiale: Energia ed emissioni			
GRI 3 Gestione dei materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Energia ed emissioni	
GRI 302 Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno dell'organizzazione	Energia ed emissioni; Appendice	
302-3	Intensità energetica	Energia ed emissioni	
GRI 305 Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Energia ed emissioni; Appendice	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Energia ed emissioni; Appendice	
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		Il Gruppo attualmente non monitora le emissioni Scope 3
Tema materiale: Rifiuti ed economia circolare			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Rifiuti ed economia circolare	
GRI 306 Scarichi idrici e rifiuti			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti ed economia circolare	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti ed economia circolare	
306-3	Rifiuti generati	Rifiuti ed economia circolare; Appendice	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Rifiuti ed economia circolare; Appendice	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Rifiuti ed economia circolare; Appendice	
Tema materiale: Acqua			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Acqua	
GRI 303 Acqua ed affluenti			

GRI	Informazione	Capitolo	Note e Ragioni di Omissione
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Acqua	
303-3	Prelievo idrico	Acqua; Appendice	
303-4	Scarico idrico		Dati non disponibili. Il Gruppo si impegna a migliorare la rendicontazione dell'indicatore nel Bds 2023.
303-5	Consumo idrico		

Tema materiale: Materie Prime

GRI 3 Gestione dei temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	L'ambiente	
-----	-----------------------------	------------	--

GRI 301 Materiali 2016

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materie prime impiegate; Appendice	
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materie prime impiegate; Appendice	Il Gruppo si impegna a consolidare le informazioni relative alla quantità di materiali riciclati impiegati.

Tema materiale: Packaging sostenibile

GRI 3 Gestione dei temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	Packaging	
-----	-----------------------------	-----------	--

GRI 301 Materiali 2016

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Packaging; Appendice	
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Packaging	Dato non disponibile. Il Gruppo si impegna a migliorare la rendicontazione dell'indicatore nel Bds 2023